**11września 2023 r.**

**Fujifilm przedstawia pierwszy atrament przeznaczony do pośredniego kontaktu z żywnością: CuremaX UV LED IDFC**

Firma Fujifilm ogłosiła dziś na targach Labelexpo Europe w Brukseli wprowadzenie na rynek CuremaX IDFC – pierwszego w historii firmy atramentu do pośredniego kontaktu z żywnością. Jest to seria błyszczących atramentów LED UV z dodatkową opcją utwardzania przy użyciu konwencjonalnych lamp. Ta linia produktów o podwójnej technologii utwardzania została opracowana specjalnie do drukowania na opakowaniach spożywczych i farmaceutycznych mających pośredni kontakt z żywnością i charakteryzuje się minimalnym ryzykiem migracji. Atramenty te nadają się do stosowania na etykietach wąskowstęgowych, w tym do szeregu zastosowań, od etykiet samoprzylepnych i folii elastycznych po opakowania chusteczek nasyconych i koszulki termokurczliwe.

CuremaX nadaje się do stosowania na wszystkie typowe podłoża syntetyczne i niesyntetyczne stosowane w drukarkach etykiet, w tym PE, PP, OPP, PET, PVC i aluminium, a także na papierach powlekanych i niepowlekanych. Dostępne w szerokiej gamie kolorów o niskiej lepkości, gotowe do druku i charakteryzujące się dużą gęstością kolorów oraz umożliwiające odwzorowanie pełnej biblioteki kolorów Pantone. Dodatkowo zakres produktów umożliwia nadruk przy użyciu taśm termotransferowych i klejów do folii na zimno.

Formuła CuremaX IDFC jest zgodna z Ordynacją Szwajcarską (SR 817.023. 21), która określa przepisy dotyczące w szczególności farb drukarskich do powierzchni materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością. Ponadto atramenty są produkowane zgodnie z europejskimi przepisami ramowymi i przepisami WE dotyczącymi dobrej praktyki produkcyjnej.

Steve Wakefield, menedżer ds. rynku części zamiennych w Fujifilm Specialty Ink Systems Ltd, mówi: „Wprowadzenie CuremaX IDFC to ekscytujący okres dla Fujifilm. Mam pewność, że te atramenty umożliwią klientom odkrywanie nowych rynków i bezproblemowe osiąganie nowych standardów. Dodatkowo opcja podwójnego utwardzania zapewnia drukarkom elastyczność niezależnie od wymagań biznesowych. CuremaX, w połączeniu z nowo wprowadzonym systemem utwardzania LuXtreme LED i zmywalnymi wodą płytami fleksograficznymi Flenex, zapewnia klientom idealne połączenie niezawodności, wydajności, skuteczności i zrównoważonego rozwoju za pośrednictwem jednego partnera. Z niecierpliwością czekamy na zademonstrowanie naszego rozwiązania na Labelexpo i nowe kontakty z gośćmi odwiedzającymi targi”.

Aby dowiedzieć się więcej, odwiedź firmę Fujifilm na targach Labelexpo na stoisku C39 w hali 9.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470