**11 de septiembre de 2023**

**Fujifilm lanza la primera tinta indirecta en contacto con alimentos: CuremaX UV LED IDFC**

En el marco de la feria Labelexpo Europe que se celebra en Bruselas, Fujifilm anuncia hoy el lanzamiento de CuremaX IDFC, la primera tinta de contacto indirecto con alimentos de la compañía. Esta serie es una gama de tintas UV LED brillantes con la opción añadida de curado bajo lámparas convencionales. Esta gama de doble curado ha sido desarrollada específicamente para la impresión en envases de alimentos y productos farmacéuticos con contacto indirecto con alimentos y presenta un riesgo mínimo de migración. Las tintas son adecuadas para su uso en etiquetas de banda estrecha en una amplia gama de aplicaciones, desde etiquetas autoadhesivas y películas sin soporte hasta bolsas tipo «pouch» y fundas termorretráctiles.

CuremaX funciona perfectamente en todos los sustratos sintéticos y no sintéticos típicos utilizados por las impresoras de etiquetas, incluidos PE, PP, OPP, PET, PVC y aluminio, así como papeles estucados y no estucados. Las tintas están disponibles en una gama de colores de baja viscosidad y alta viscosidad listos para imprimir, con una alta densidad de color, y son capaces de replicar la biblioteca completa de colores Pantone. Asimismo, la gama admite la sobreimpresión con cintas de transferencia térmica y adhesivos estampados en frío.

CuremaX IDFC ha sido formulada para cumplir con la Ordenanza suiza SR 817.023. 21, una normativa que establece disposiciones específicamente relacionadas con las tintas de impresión para superficies no alimentarias de materiales en contacto con alimentos. Además, las tintas se fabrican según el reglamento marco europeo y el reglamento CE sobre buenas prácticas de fabricación.

Steve Wakefield, responsable del servicio posventa de Fujifilm Speciality Ink Systems, comenta: «El lanzamiento de CuremaX IDFC representa un momento emocionante para Fujifilm. Estamos seguros de que, gracias a estas tintas, nuestros clientes podrán explorar nuevos mercados y alcanzar nuevos estándares con confianza. Además, la opción de doble curado ofrece flexibilidad a los impresores, sean cuales sean sus requisitos comerciales. CuremaX, en combinación con nuestro sistema de curado LED LuXtreme presentado recientemente y nuestras planchas flexográficas lavables con agua Flenex, ofrece a los clientes la combinación perfecta de fiabilidad, rendimiento, eficiencia y sostenibilidad, y todo ello en un solo socio. Tenemos muchas ganas de exhibir esta solución en Labelexpo y de interactuar con los visitantes en la feria».

Para más información, visite el stand C39 de Fujifilm en Labelexpo, en el pabellón 9.

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470