**6 septembre 2023**

**Fujifilm Europe nomme David Parker au poste de Category Manager, Analogue Packaging, EMEA**

Fujifilm Europe a le plaisir d’annoncer la nomination de David Parker au poste de Category Manager, Analogue Packaging, pour la région EMEA. Il rapportera à Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA. Dans le cadre de cette fonction, David, spécialiste reconnu du prépresse et de la fabrication de plaques, assurera la gestion des produits analogiques du portefeuille Flenex de Fujifilm, y compris les plaques flexo lavables à l’eau, les développeuses, les dispositifs CTP et les solutions logicielles. Il épaulera les clients, prospects, partenaires et équipes commerciales de Fujifilm concernant tous les sujets techniques et relatifs aux produits. En outre, il sera chargé de gérer et de développer le réseau de partenaires de Fujifilm et de continuer à développer de nouveaux produits afin de s’assurer que le portefeuille de Fujifilm reste adapté pour permettre aux équipes de vente de Fujifilm d’offrir des solutions complètes à leurs clients.

David a précédemment travaillé chez Fujifilm en tant que responsable des ventes d’emballages au Royaume-Uni de novembre 2021 à 2022, et il rejoint à nouveau Fujifilm après avoir occupé le poste de responsable des ventes pour Miraclon. David compte plus de 20 ans d’expérience dans l’industrie de l’imprimerie, où il a exercé diverses fonctions de production en salle de presse et dans le domaine du développement commercial. Il met un point d’honneur à comprendre et à répondre aux besoins des clients et à contribuer à la mise en œuvre de processus durables.

David est reconnu et respecté dans le secteur de l’impression et au sein de Fujifilm par ses collègues, ses partenaires et ses clients de longue date. Il se rendra ainsi chez les partenaires et clients existants et potentiels afin de créer de nouvelles connexions et contribuer à la croissance continue de Fujifilm. Il s’emploiera également à promouvoir les synergies des solutions analogiques et numériques uniques de Fujifilm.

David Parker souligne : « je suis très heureux de réintégrer l’équipe des emballages de Fujifilm. C’est une période passionnante pour la société, car le secteur de l’emballage continue d’innover et de susciter un intérêt croissant, et je me réjouis de participer pleinement à cette évolution. »

Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA, commente cette nomination en ces termes : « la nomination de David marque un tournant dans la stratégie de Fujifilm visant à se positionner en tant que fournisseur d’emballages intégré. Les connaissances et l’expérience de David auprès de Fujifilm et dans le secteur prouvent qu’il est le candidat idéal pour ce poste. Son expertise est très appréciée ici chez Fujifilm et nous sommes vraiment ravis de l’accueillir parmi nous. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470