**6 settembre 2023**

**Fujifilm Europe nomina David Parker Category Manager, Analogue Packaging, EMEA**

Fujifilm Europe è lieta di annunciare la nomina di David Parker a Category Manager, Analogue Packaging, EMEA, che risponde direttamente a Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA. In questo ruolo, David, affermato specialista in prestampa e produzione di lastre, gestirà il portafoglio di prodotti analogici Flenex di Fujifilm, tra cui lastre flessografiche lavabili in acqua, sviluppatrici, dispositivi CTP e soluzioni software. David assisterà i clienti esistenti, i clienti potenziali, i partner e i team commerciali di Fujifilm in merito a tutti gli aspetti tecnici e relativi ai prodotti. Inoltre, gestirà e amplierà la rete di partner Fujifilm e continuerà a sviluppare nuovi prodotti per garantire sempre un ruolo rilevante al portafoglio di Fujifilm e consentire ai suoi team di vendita di offrire soluzioni complete ai clienti.

Dal novembre 2021 al 2022, David aveva lavorato presso Fujifilm come UK Packaging Sales Manager e ora torna in Fujifilm dopo una collaborazione come Sales Manager per Miraclon. David vanta oltre 20 anni di esperienza professionale nel settore della stampa, dove ha ricoperto diversi ruoli nei reparti di produzione e sviluppo del business. Va fiero della sua capacità di comprendere e personalizzare le esigenze dei clienti e di contribuire all'implementazione di processi sostenibili.

In Fujifilm e nell’intero settore della stampa, David è conosciuto e apprezzato da colleghi, partner e clienti di lunga data. Visiterà partner e clienti esistenti e potenziali per creare nuove connessioni al fine di contribuire alla continua crescita di Fujifilm. Lavorerà anche per promuovere le sinergie delle soluzioni analogiche e digitali esclusive di Fujifilm.

David Parker commenta: "Sono lieto di entrare a far parte ancora una volta del team di Fujifilm dedicato al packaging. È un momento esaltante per Fujifilm poiché il settore del packaging non smette di innovare ed è sempre più al centro dell’attenzione, e sono entusiasta di svolgere un ruolo importante nella conduzione di questo processo".

Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA, ha commentato: "La nomina di David segna l’inizio di un nuovo esaltante capitolo nella strategia di Fujifilm volta a promuovere l’azienda come fornitore di packaging integrato. Con la sua lunga esperienza e la conoscenza sia di Fujifilm che dell'intero settore, David è la persona ideale per questo ruolo. Le sue competenze sono molto apprezzate qui in Fujifilm e siamo davvero entusiasti di averlo con noi”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470