**6 września 2023 r.**

**Fujifilm Europe powołuje Davida Parkera na stanowisko menedżera kategorii, opakowania analogowe, EMEA**

Firma Fujifilm Europe ma przyjemność poinformować o mianowaniu Davida Parkera na stanowisko menedżera kategorii, opakowania analogowe, EMEA, podlegającego Manuelowi Schruttowi, szefowi działu opakowań, Fujifilm EMEA. Na nowym stanowisku David, uznany specjalista w zakresie przygotowania do druku i produkcji płyt, będzie zarządzał produktami analogowymi w portfolio produktów Flenex firmy Fujifilm, w tym płytami fleksograficznymi wymywanymi wodą, procesorami, urządzeniami CTP i oprogramowaniem. David będzie obsługiwał obecnych i potencjalnych klientów, partnerów i zespoły sprzedaży firmy Fujifilm w zakresie wszystkich tematów technicznych i związanych z produktami. Będzie również zarządzał i rozwijał sieć partnerską Fujifilm oraz nadal opracowywał nowe produkty, dbając o aktualność portfolio produktów Fujifilm, aby umożliwić zespołom sprzedaży Fujifilm oferowanie klientom kompleksowych rozwiązań.

Wcześniej, od listopada 2021 r. do listopada 2022 r., David pracował w Fujifilm jako kierownik sprzedaży opakowań w Wielkiej Brytanii, a po krótkim okresie pracy na stanowisku kierownika sprzedaży w firmie Miraclon ponownie dołączył do Fujifilm. David ma ponad 20-letnie doświadczenie w pracy w branży poligraficznej na różnych stanowiskach związanych z produkcją na hali maszyn i rozwojem działalności. Szczyci się znajomością i dostosowaniem wymagań klientów oraz pomocą we wdrażaniu zrównoważonych procesów.

David jest dobrze znany i szanowany przez współpracowników, partnerów i wieloletnich klientów z branży poligraficznej oraz w firmie Fujifilm. Odwiedzi obecnych i potencjalnych klientów i partnerów, nawiązując nowe relacje, aby pomóc firmie Fujifilm w ciągłym rozwoju. Będzie również pracował nad wspieraniem synergii unikatowych rozwiązań analogowych i cyfrowych firmy Fujifilm.

David Parker komentuje: „Cieszę się, że znów mogę dołączyć do zespołu Fujifilm ds. opakowań. To ekscytujący czas dla Fujifilm, ponieważ sektor opakowań nadal wprowadza innowacje i cieszy się rosnącym zainteresowaniem, a ja jestem niezwykle przejęty, że mogę być integralną częścią tego rozwoju”.

Manuel Schrutt, szef działu opakowań, Fujifilm EMEA, komentuje: „Mianowanie Davida oznacza ekscytujący czas w strategii Fujifilm promującej firmę jako zintegrowanego dostawcę opakowań. Wiedza i doświadczenie Davida, zdobyte zarówno w Fujifilm, jak i w całej branży dowodzą, że idealnie nadaje się do tej roli. Jego kompetencje są bardzo cenione w Fujifilm i jesteśmy naprawdę podekscytowani, że mamy go u siebie”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470