**6 de septiembre de 2023**

**Fujifilm Europe nombra a David Parker director de Analogue Packaging de la región EMEA**

Fujifilm Europe se complace en anunciar el nombramiento de David Parker como director de Analogue Packaging para EMEA, bajo las órdenes de Manuel Schrutt, director de Packaging de Fujifilm EMEA. En el desempeño de este cargo, David, reconocido especialista en preimpresión y producción de planchas, dirigirá la sección de productos analógicos de toda la oferta Flenex de Fujifilm, incluidas las planchas flexográficas de lavado con agua, las procesadoras, los dispositivos CTP y las soluciones de software. David colaborará con clientes (actuales y futuros), socios y equipos de ventas de Fujifilm en todos los temas técnicos y relacionados con el producto. Además, gestionará y hará crecer la red de socios de Fujifilm y continuará desarrollando nuevos productos para garantizar que la cartera de productos de Fujifilm siga siendo relevante para permitir que los equipos de ventas de Fujifilm ofrezcan soluciones completas de extremo a extremo a los clientes.

David trabajó anteriormente en Fujifilm como director de ventas de Packaging del Reino Unido desde noviembre de 2021 hasta 2022 y se une a Fujifilm nuevamente después de trabajar como director de ventas de Miraclon. David tiene más de 20 años de experiencia en la industria de la impresión en varios puestos de producción y desarrollo de negocios en salas de prensa. Se enorgullece de comprender y adaptar los requisitos del cliente y ayudar a implementar procesos sostenibles.

David goza de una buena reputación y es respetado dentro del sector de la impresión y dentro de Fujifilm por colegas, socios y clientes a largo plazo. Entre sus funciones, se encuentra la de visitar a socios y clientes actuales y futuros para crear nuevas conexiones con el fin de contribuir al crecimiento sostenido de Fujifilm. Asimismo, trabajará para potenciar las sinergias de las exclusivas soluciones analógicas y digitales de Fujifilm.

David Parker comenta: «Estoy encantado de unirme al equipo de packaging de Fujifilm una vez más. Es un momento emocionante para Fujifilm ya que el sector del embalaje continúa innovando y convirtiéndose en un foco creciente y estoy encantado de ser una parte integral para impulsar esto».

Manuel Schrutt, responsable de Packaging de Fujifilm EMEA, comenta al respecto: «El nombramiento de David marca un momento emocionante dentro de la estrategia de Fujifilm para promover a Fujifilm como proveedor integrado de envases. El conocimiento previo y la experiencia de David tanto de Fujifilm como de la industria demuestran que es ideal para este papel. Su experiencia es muy valorada en Fujifilm y estamos realmente ilusionados por su incorporación».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic](https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic%22%20%5Ct%20%22_blank) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope%22%20%5Ct%20%22_blank) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470