**12 septembre 2023**

**Fujifilm annonce un partenariat avec Lüscher Technologies pour fournir des équipements CTP**

*L’accord apportera des avantages additionnels significatifs aux clients flexo de Fujifilm*

Aujourd’hui, à Labelexpo Europe, à Bruxelles, Fujifilm annonce un nouveau partenariat avec Lüscher Technologies, fabricant suisse réputé d’équipements CTP. Cet accord témoigne de la volonté de Fujifilm de continuer à investir dans l’avenir de ses activités analogiques, tout en repoussant les limites de ses solutions numériques.

Le partenariat Fujifilm-Lüscher confère à Fujifilm un contrat international pour la distribution des modèles de systèmes CTP MultiDX! et Xpose! de Lüscher. Ces équipements conçus par des experts apporteront toute une série d’avantages aux clients de Fujifilm dans le domaine des étiquettes et de l’emballage.

La haute résolution de l’image est assurée grâce à une gamme d’options pouvant aller jusqu’à 10 160 ppp. Et comme les équipements immobilisent les plaques pendant l’imagerie, la précision est considérablement améliorée. Autres atouts : l’imagerie de petites plaques sans avoir à ralentir la vitesse, pas besoin de barre de serrage ni de ruban de montage, et aucun risque de démontage de la plaque en cours d’imagerie.

En outre, la technologie des diodes laser de Lüscher offre une imagerie IR à 980 nm pour tous les matériaux ablatifs tels que les plaques flexo et typographiques et les films ablatifs.

Le partenariat existant entre Fujifilm et HYBRID Software (annoncé en début d’année) profitera encore plus à cette collaboration puisque de multiples options RIP HYBRID, optimisées pour la technologie CTP de Lüscher, sont également disponibles.

David Parker, Category Manager, Analogue Packaging chez Fujifilm EMEA affirme : « Lüscher, qui était un pionnier mondial de l’imagerie numérique pour les plaques, est devenu l’une des entreprises les plus respectées dans ce domaine. C’était donc un choix évident pour nous de nous associer avec eux afin de veiller à offrir à nos clients analogiques les meilleures solutions technologiques possibles. » Avec les options du logiciel RIP HYBRID que nous proposons également, la collaboration de nos trois sociétés fournit une combinaison unique d’expertise et d’expérience qui donnera à nos clients un véritable avantage sur un marché concurrentiel. »

Benedikt Strebel, PDG de Lüscher Technologies, ajoute : « nous sommes ravis de conclure un partenariat avec Fujifilm, pionnier et leader international de l’industrie des arts graphiques. Lüscher Technologies AG est depuis longtemps synonyme de précision, de qualité et d’excellence dans les solutions d’imagerie, et cette collaboration avec Fujifilm permettra sans aucun doute de placer la barre encore plus haut. »

« Nos valeurs communes d’innovation, de durabilité et d’orientation client seront la pierre angulaire de cette collaboration. »

« La technologie des plaques Flenex de Fujifilm, associée à nos équipements CTP leaders sur le marché, apportera aux entreprises d’étiquetage et d’emballage une rapidité, une qualité et une fiabilité inégalées. Nous nous réjouissons de pouvoir conjuguer nos forces pour favoriser de nouveaux développements, établir des standards industriels et fournir des solutions innovantes qui répondent aux besoins en constante évolution de nos clients. »

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : le stand Fujifilm à Labelexpo (stand C39, hall 9), ou le stand Lüscher Technologies (stand D21, hall 11).

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470