**6. September 2023**

**Geschäftswachstum und größere Produktpalette – Ultimat Frames investiert in Fujifilm Acuity Prime 30**

*Wesentlich größere Substratvielfalt mit preisgekrönter Flachbettmaschine*

Der britische Bilderrahmenhersteller Ultimat Frames hat in eine Fujifilm Acuity Prime 30 investiert, um sein Geschäft und sein Produktangebot auszubauen.

Das 2004 gegründete Unternehmen fertigt und montiert Rahmen nach Maß für Unternehmen in Kunst und Gastgewerbe.

Geschäftsführer Dru Cook möchte mit der Acuity Prime eine größere Substratvielfalt einsetzen und neue Geschäftsmöglichkeiten nutzen. Die Flachbettmaschine hat ihn nicht nur in puncto Qualität und Vielseitigkeit überzeugt, sondern auch mit ihrer hervorragenden Kapitalrendite.

Cook erläutert: „Ich wollte unser Produktangebot über den standardmäßigen Druck mit Einrahmung hinaus erweitern und wusste, mit einer UV-Druckmaschine geht das. Mit der Acuity Prime können wir in der gewohnt hohen Qualität drucken, haben aber eine wesentlich größere Substratpalette zur Auswahl. Die Maschine kann sogar Glas bedrucken.“

Auf Fujifilm konnte Cook sich als zuverlässigen Partner verlassen: „Fujifilm stand uns beim Kauf und während der Installation immer zur Seite, einschließlich Besuchen bei uns im Haus und technischem Support. Wenn ich noch einmal investieren würde, würde ich mich wieder genauso entscheiden.“

Seit der Inbetriebnahme der Acuity Prime erhält Cooks Betrieb Aufträge für vielfältige neue Produkte, u. a. auf Glas, Leder, Holz und Acryl. Ultimat Frames konnte dank der neuen Maschine Premium-Sonderdrucke und robuste Kunstdrucke für Hotels und Kreuzfahrtschiffe in sein Produktangebot aufnehmen. Die Acuity Prime bedruckt solche Substrate direkt und überwindet die Einschränkungen zuvor bestehende Formatlimits. Außerdem ermöglicht sie die Zusammenarbeit mit Kunstschaffenden, die ihr Werk selbst veröffentlichen – durch neue Präsentationsformate, mit denen Kunst und ihr Wert eine neue Dimension erhalten.

Andy Kent, Division Manager von Fujifilm Graphic Communications in Großbritannien, kommentiert: „Wir freuen uns, dass weiterhin so viele Unternehmen die Produktions- und Geschäftsvorteile unserer Großformattechnologie erkennen. Dank der Investition in die Acuity Prime kann Ultimat Frames jetzt mehr Substrate bedrucken als je zuvor – kosteneffizient und in einer außergewöhnlich hohen Qualität. Damit kann das Unternehmen viele neue Geschäftsmöglichkeiten nutzen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470