**6 września 2023 r.**

**Ultimat Frames inwestuje w Fujifilm Acuity Prime 30, aby wspierać rozwój firmy i rozszerzać linię produktów**

*Wielokrotnie nagradzana drukarka z płaskim stołem umożliwia firmie drukowanie na znacznie bardziej zróżnicowanych podłożach*

Ultimat Frames, brytyjski producent ram, zainwestował w maszynę Fujifilm Acuity Prime 30, aby wesprzeć rozwój swojej działalności i poszerzyć ofertę produktów.

Założona w 2004 roku firma Ultimat Frames wytwarza i instaluje ramy na zamówienie dla firm działających w sektorze sztuki i hotelarstwa.

Dru Cook, dyrektor zarządzający w Ultimat Frames, zabiegał o model Acuity Prime, aby drukować na szerszej gamie materiałów i zdobywać nowe możliwości biznesowe. Przekonał się, że ta maszyna z płaskim stołem zapewnia jakość i wszechstronność, a także oferuje imponujący zwrot z inwestycji.

Cook komentuje: „Chciałem rozszerzyć ofertę produktów Ultimat Frames poza standardowe drukowanie i oprawianie. Wiedzieliśmy, że inwestycja w drukarkę UV pomoże nam to osiągnąć. Model Acuity Prime umożliwił nam tworzenie wysokiej klasy, wysokiej jakości produktów, z których jesteśmy znani, a także drukowanie na wielu innych podłożach – w tym na szkle”.

Potwierdzając, że Fujifilm jest zaufanym partnerem, Cook dodaje: „Firma Fujifilm była niezwykle pomocna w całym procesie sprzedaży i montażu, często się z nami kontaktując, a także odwiedzając nasz zakład i zapewniając wsparcie techniczne. Gdybym miał zainwestować ponownie, podjąłbym taką samą decyzję”.

Cook mówi również, że od czasu zainwestowania w maszynę Acuity Prime firma otrzymuje zamówienia na wiele nowych zastosowań, w tym obejmujących takie podłoża jak szkło, skóra, drewno i akryl. Dzięki temu mogła rozszerzyć ofertę produktów o wysokiej klasy elementy i trwałe dzieła sztuki dla hoteli i statków wycieczkowych. Maszyna Acuity Prime była w stanie drukować bezpośrednio na podłożu, częściowo eliminując poprzednie ograniczenia dotyczące jego rozmiarów i umożliwiła współpracę z samodzielnie publikującymi artystami w celu stworzenia nowych form prezentacji, podnosząc w ten sposób wartość ich dzieł sztuki.

Andy Kent, kierownik oddziału, Fujifilm Graphic Communications UK, dodaje: „Cieszymy się, że tak ogromna liczba firm nadal dostrzega korzyści produkcyjne i biznesowe naszej technologii wielkoformatowej. Dzięki inwestycji w Acuity Prime, firma Ultimat Frames może teraz drukować na większej liczbie podłoży niż kiedykolwiek wcześniej i może to robić oszczędnie z wyjątkowo wysoką jakością, otwierając wiele nowych możliwości biznesowych”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470