**6 de setembro de 2023**

**A Ultimat Frames investe na Fujifilm Acuity Prime 30 para reforçar o crescimento do negócio e expandir a linha de produtos**

*A premiada impressora de mesa plana permitiu à empresa imprimir numa gama muito mais diversificada de substratos*

A Ultimat Frames, fabricante de molduras sediada no Reino Unido, investiu numa impressora Fujifilm Acuity Prime 30 para reforçar a expansão dos seus negócios e alargar a sua oferta de produtos.

Fundada em 2004, a Ultimat Frames fabrica e instala molduras à medida para empresas que operam nos setores de belas-artes e hotelaria.

Dru Cook, Diretor Executivo da Ultimat Frames, adquiriu a Acuity Prime para imprimir numa maior variedade de materiais e conquistar novas oportunidades de negócios. Descobriu que a impressora de mesa plana proporcionou qualidade e versatilidade, além de oferecer um impressionante retorno sobre o investimento.

Cook comentou: "Queria expandir a oferta de produtos da Ultimat Frames para além da impressão normal e da aplicação de molduras, e sabíamos que o investimento numa impressora UV nos ajudaria a consegui-lo. A Acuity Prime permitiu-nos criar os produtos topo de gama e de alta qualidade pelos quais somos conhecidos, bem como imprimir em muitos mais substratos – incluindo vidro."

A confirmar a Fujifilm como um parceiro de confiança, Cook acrescenta: "A Fujifilm tem sido extremamente solidária durante todo o processo de venda e instalação, com interações frequentes, incluindo visitas ao local e suporte tecnológico. Se fosse investir novamente, a conclusão seria a mesma."

Cook também indica que, desde que investiu na Acuity Prime, a empresa recebeu encomendas para uma variedade de novas aplicações, incluindo substratos como vidro, couro, madeira e acrílico. Isto permitiu à empresa expandir a sua oferta de produtos para peças de destaque de alta qualidade e obras de arte duradouras para hotéis e navios de cruzeiro. A Acuity Prime foi capaz de imprimir diretamente no substrato, reduzindo as anteriores limitações de tamanho do substrato, e abriu as portas à colaboração com artistas de publicação autónoma para criar novas formas de apresentação, elevando, assim, a sua arte e o valor.

Andy Kent, Diretor de Departamento, Fujifilm Graphic Communications UK, acrescenta: "Estamos muito satisfeitos por um leque tão grande de empresas continuar a testemunhar os benefícios comerciais e de produção da nossa tecnologia de grande formato. Graças ao seu investimento na Acuity Prime, a Ultimat Frames tem agora a capacidade de imprimir em mais substratos do que nunca, e pode fazê-lo de forma rentável e com níveis excecionalmente elevados de qualidade – proporcionando uma série de novas oportunidades de negócio."

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilm.com/uk/en/business/graphic](https://www.fujifilm.com/uk/en/business/graphic) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470