**6 de septiembre de 2023**

**Ultimat Frames invierte en la impresora Acuity Prime 30 de Fujifilm para respaldar el crecimiento del negocio y ampliar su línea de productos**

*La galardonada impresora plana ha permitido a la empresa imprimir en una gama mucho más amplia de sustratos.*

Ultimat Frames, una empresa británica dedicada a la fabricación de marcos, ha adquirido una impresora Acuity Prime 30 de Fujifilm para respaldar la expansión de su negocio y ampliar su oferta de productos.

Fundada en 2004, Ultimat Frames fabrica e instala marcos a medida para empresas que operan en los sectores de las bellas artes y la hostelería.

Dru Cook, director general de Ultimat Frames, se decantó por la Acuity Prime para imprimir en una variedad más amplia de materiales y llegar a nuevas oportunidades de negocio. Así, descubrió que la impresora plana ofrecía calidad y versatilidad, además de un excelente retorno de la inversión.

Cook destaca: «Quería ampliar la oferta de productos de Ultimat Frames más allá de la impresión y el enmarcado estándar, y sabíamos que invertir en una impresora UV nos ayudaría a lograrlo. La Acuity Prime nos ha permitido crear los productos de alta gama y gran calidad que son característicos de nuestra empresa. También hemos podido imprimir en muchos más sustratos, incluido el vidrio».

Cook confirma que Fujifilm es un socio de confianza, y añade: «Fujifilm ha sido un gran apoyo durante todo el proceso de ventas e instalación. Hemos interactuado con frecuencia, han visitado nuestras instalaciones y nos han ofrecido soporte tecnológico. Si volviera a invertir, llegaría a la misma conclusión».

Además, Cook señala que, desde la adquisición de la Acuity Prime, la compañía ha recibido pedidos para nuevas aplicaciones, incluido el trabajo en sustratos como el vidrio, el cuero, la madera y el acrílico. Esto ha permitido a la compañía ampliar su oferta de productos a artículos de gama alta y obras de arte duraderas para hoteles y cruceros. La Acuity Prime ha sido capaz de imprimir directamente en el sustrato, reduciendo las anteriores limitaciones de tamaño del sustrato, y ha abierto la puerta a colaborar con artistas autopublicados para crear nuevas formas de presentación, elevando así el valor de sus propuestas artísticas.

Andy Kent, director de división de Fujifilm Graphic Communications UK, añade: «Estamos encantados de que tantas empresas sigan viendo los beneficios, tanto en términos comerciales como de producción, de nuestra tecnología de gran formato. Gracias a la adquisición de la Acuity Prime, Ultimat Frames ya tiene la capacidad de imprimir en más sustratos que nunca. Además, puede hacerlo de manera rentable y con niveles excepcionalmente altos de calidad, abriendo nuevas oportunidades de negocio».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic](https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic%22%20/t%20%22_blank) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope%22%20/t%20%22_blank) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470