**18 septembre 2023**

**Künkler Industrieschilder GmbH accélère la transformation numérique pour la production de signalétique avec cet investissement dans le modèle Acuity Prime 30**

*L’investissement dans le modèle Acuity Prime dope la production et la croissance des activités de cette entreprise allemande de produits de signalétique.*

Künkler, société experte en signalétique industrielle basée à Unnau, renforce ses capacités de production numérique grâce à un investissement stratégique dans l’imprimante de production Fujifilm Acuity Prime 30. Cet investissement va venir renforcer la capacité de l’entreprise à répondre aux demandes de ses clients en matière d’enseignes personnalisées de haute qualité, en quantités réduites et avec des designs plus sophistiqués.

Depuis plus de soixante ans, cette entreprise traditionnelle propose des produits de signalétique sur mesure pour différents secteurs industriels. Fondée en 1959, elle a connu une croissance constante au fil des ans, s’efforçant toujours de répondre aux besoins de ses clients de manière satisfaisante. Désormais, avec cet investissement dans l’Acuity Prime 30, elle prolonge cette tradition de croissance et de service centrés sur le client.

Andreas Altenburg, directeur général de Künkler, déclare : « La pression de la numérisation est plus importante que jamais dans notre secteur, en particulier dans un domaine aussi concurrentiel que le nôtre. Notre Acuity Prime 30 a été installée en juin 2022. Ses 7 canaux d’encre (CMJN + blanc, clair et apprêt) et le ColorGATE RIP nous permettent de développer la production numérique et de proposer de nouveaux produits qui n’étaient auparavant possibles qu’avec la sérigraphie. La vitesse et la qualité que nous offre cette imprimante sont inédites. »

Cette société a choisi le modèle Acuity Prime 30 après l’avoir comparé à l’offre de plusieurs concurrents. « Notre décision a principalement été influencée par trois facteurs : la qualité exceptionnelle de l’encre, le rapport qualité-prix compétitif et l’assistance exceptionnelle de toute l’équipe », explique M. Altenburg.

« L’imprimante Acuity Prime 30 offre une qualité d’encre exceptionnelle, un point crucial pour les fabricants de signalétique en raison de la large palette de supports en métal et en plastique utilisés. Cette encre présente une grande netteté et une excellente adhérence sur une grande variété de matériaux, même sans apprêt. Et en combinaison avec un apprêt, la résistance de l’encre aux produits chimiques et aux produits de nettoyage est imbattable. » L’entreprise prévoit aussi dans le cadre de sa stratégie de numérisation d’autres investissements dans des lasers, des fraiseuses et des machines de découpe. Ces ajouts permettront à Künkler d’assurer sa position sur un marché très concurrentiel et de continuer à servir ses clients au mieux de ses capacités.

« Nous apprécions la confiance que M. Altenburg accorde à Fujifilm », complète David Burton, directeur de Fujifilm Wide Format Inkjet Systems. « Nous sommes particulièrement heureux de voir notre imprimante s’inscrire dans cette ambitieuse stratégie de numérisation. Nous nous réjouissons à la perspective d’établir avec eux un partenariat long et fructueux. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470