**18 wrzesień 2023**

**Künkler Industrieschilder GmbH napędza cyfrową transformację produkcji oznakowań, inwestując w maszynę Acuity Prime 30**

*Inwestycja w maszynę Acuity Prime zwiększa produkcję i rozwój działalności w niemieckiej firmie z branży oznakowań.*

Zlokalizowana w Unnau firma Künkler, ekspert w dziedzinie oznakowań przemysłowych, wzmacnia swoje możliwości w zakresie produkcji cyfrowej strategiczną inwestycją w maszynę drukującą Fujifilm Acuity Prime 30 z płaskim stołem. Inwestycja zwiększy zdolność firmy do zaspokojenia potrzeb klientów w zakresie wysokiej jakości, spersonalizowanych znaków w mniejszych ilościach i z bardziej wyrafinowanymi wzorami.

Od ponad sześćdziesięciu lat ta tradycyjna firma dostarcza indywidualne oznakowania dla różnych sektorów przemysłu. Założona w 1959 roku firma rozwijała się z powodzeniem przez wiele lat, zawsze starając się kompleksowo i zadowalająco służyć swoim klientom. Teraz, dzięki inwestycji w maszynę Acuity Prime 30, kontynuuje tę tradycję rozwoju i obsługi zorientowanej na klienta.

Andreas Altenburg, dyrektor zarządzający firmy Künkler: „Potrzeba cyfryzacji jest bardziej paląca niż kiedykolwiek w naszej branży, szczególnie w obszarze tak konkurencyjnym jak nasz. Nasza maszyna Acuity Prime 30 została zainstalowana w czerwcu 2022 roku. Oferowanych przez nią 7 kanałów atramentu (CMYK + biały, bezbarwny i podkładowy) oraz ColorGATE RIP pozwalają nam rozszerzyć naszą produkcję cyfrową i zaoferować nowe produkty, które wcześniej były możliwe tylko w postaci sitodruku. Szybkość i jakość oferowana przez tę maszynę drukującą nie mają sobie równych”.

Firma wybrała model Acuity Prime 30 po porównaniu go z wieloma konkurentami. „Na naszą decyzję wpłynęły trzy główne czynniki: wyjątkowa jakość atramentu, konkurencyjny stosunek ceny do wydajności oraz wyjątkowe wsparcie ze strony zespołu” – wyjaśnia Altenburg.

„Drukarka Acuity Prime 30 oferuje wyjątkową jakość atramentu, co ma kluczowe znaczenie dla producentów oznakowań ze względu na szeroką gamę metali i tworzyw sztucznych, z którymi pracują. Atrament zapewnia ostre krawędzie i doskonałą przyczepność do szerokiej gamy materiałów, nawet bez podkładu. W przypadku użycia z podkładem, odporność atramentu na chemikalia i środki czyszczące jest nie do pobicia”. Planowane są również dalsze inwestycje w maszyny laserowe, frezarki i maszyny tnące w ramach szerszej strategii cyfryzacji firmy. Dzięki tym posunięciom firma Künkler utrzyma swoją pozycję na konkurencyjnym rynku i będzie nadal służyć swoim klientom najlepiej jak potrafi.

„Doceniamy zaufanie, jakim pan Altenburg obdarzył Fujifilm” – mówi David Burton, dyrektor Fujifilm Wide Format Inkjet Systems. „Szczególnie cieszymy się, że nasza drukarka wspiera ich ambitną strategię digitalizacji. Liczymy na długą i udaną współpracę”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470