**18 septiembre 2023**

**Künkler Industrieschilder GmbH potencia la transformación digital para la producción de rótulos con la inversión en Acuity Prime 30**

*La inversión de Acuity Prime está impulsando la producción y el crecimiento empresarial de la empresa alemana de señalización.*

Künkler, experto en señalización industrial con sede en Unnau, refuerza sus capacidades de producción digital con una inversión estratégica en la impresora plana Fujifilm Acuity Prime 30. Gracias a esta inversión, la empresa mejorará su capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes de rótulos personalizados de alta calidad en menores cantidades y con diseños más sofisticados.

Durante más de seis décadas, esta empresa con una larga historia ha suministrado rótulos a medida a diversos sectores industriales. Fundada en 1959, la empresa ha crecido con éxito a lo largo de los años, esforzándose siempre por servir a sus clientes de forma integral y satisfactoria. Ahora, con la inversión en la Acuity Prime 30, continúa esta estrategia de crecimiento y servicio centrado en el cliente.

En palabras de Andreas Altenburg, director general de Künkler: «La necesidad de digitalización es más urgente que nunca en nuestra industria, especialmente en un sector tan competitivo como el nuestro. Nuestra Acuity Prime 30 se instaló en junio de 2022. Sus 7 canales de tinta (CMYK + Blanco, Transparente e Imprimación) y el RIP ColorGATE nos están permitiendo ampliar nuestra producción digital y ofrecer nuevos productos que antes solo eran posibles con serigrafía. La velocidad y la calidad que ofrece esta impresora no tienen parangón».

La empresa eligió la Acuity Prime 30 tras compararlo con múltiples competidores. «En nuestra decisión influyeron tres factores principales: la excepcional calidad de la tinta, la competitiva relación calidad-precio y el extraordinario soporte recibido", explicó Altenburg.

«La impresora Acuity Prime 30 ofrece una calidad de tinta excepcional, lo que resulta crucial para los fabricantes de rótulos debido al amplio intervalo de metales y plásticos con los que trabajan. La tinta proporciona bordes nítidos y una excelente adherencia a una gran variedad de materiales, incluso sin imprimación. Cuando se utilizan con una imprimación, la resistencia de las tintas a los productos químicos y de limpieza es inmejorable». También están previstas nuevas inversiones en láser, fresadoras y cortadoras como parte de la estrategia de digitalización más amplia de la empresa. Estos avances garantizarán que Künkler mantenga su posición en un mercado competitivo y siga sirviendo a sus clientes lo mejor posible.

«Valoramos la confianza que el Sr. Altenburg ha depositado en Fujifilm», declaró David Burton, director de Fujifilm Wide Format Inkjet Systems. «Estamos especialmente satisfechos de que nuestra impresora apoye su ambiciosa estrategia de digitalización. Esperamos que nuestra colaboración sea larga y fructífera».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470