**25. September 2023**

**Partnerschaft zwischen Infigo und Fujifilm für Web-to-Print mit Jet Press FP790**

Fujifilm ist eine Partnerschaft mit dem führenden britischen Anbieter cloudbasierter Lösungen für Web-to-Print und Marketingautomatisierung Infigo eingegangen, dank derer das Unternehmen sein Angebot der Jet Press FP790 durch eine umfangreiche Web-to-Print-Lösung ergänzen kann.

Die Jet Press FP790, deren Einführung 2021 angekündigt wurde, ist Fujifilms erste digitale Druckmaschine für flexible Verpackungen. Mit dieser Maschine profitieren Druckereien und Konverter von Fujifilms führenden Inkjet-Technologien und erhalten die Möglichkeit zur Anpassung an die veränderte Marktdynamik mit kleineren Auflagen, kürzeren Produktlebenszyklen, schnelleren Lieferzeiten und der Forderung nach mehr Nachhaltigkeit unter Einhaltung der Gesetzgebung und Produktionsstandards für flexible Verpackungen.

Die auf der Labelexpo Europe 23, einer der größten Messen im globalen Etiketten- und Verpackungssektor, bekanntgegebene Partnerschaft liefert Kunden ein umfassendes und vielseitiges Lösungs- und Leistungsangebot für die Erstellung, Verwaltung und Versendung dynamischer Druck- und Marketingmaterialien.

**„Zukunft der Druck- und Marketingtechnologie neu gedacht“**

Paul Bromley, Head of Global Sales bei Infigo, kommentiert: „Unsere Kunden benötigen immer mehr Kleinstauflagen und digital produziertes Material ist letztlich das Mittel zur Erfüllung dieser Nachfrage. Und die wird weiter steigen.

„Die Zusammenarbeit zwischen Infigo und Fujifilm ist ein mutiger Schritt zu einer neuen Vision für die Zukunft der Druck- und Marketingtechnologie. Die Zusammenführung der Stärken unserer beiden Unternehmen resultiert in einer Lösungspalette nach Maß, mit deren Hilfe Druckereien ihren Betrieb rationalisieren, Kosten senken und umweltfreundlicher produzieren können. Insgesamt ermöglicht unser Angebot die zur Erstellung, Verwaltung und Versendung dynamischer Druck- und Marketingmaterialien benötigte Flexibilität.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit einem Innovationsführer der Branche und auf die Arbeit mit der renommierten Jet Press FP790-Technologie.

Bromley erklärt weiter: „Einmal mehr wird die Vision der Branchenführer deutlich, dass technische Software-Innovationen leicht zugänglich sein müssen, damit der Markt im 21. Jahrhundert mehr erreichen kann.“

**„Neues Zeitalter der Möglichkeiten“**

Für Christopher Minn, Head of Global Marketing bei Infigo, beginnt mit der Partnerschaft zwischen Infigo Software und Fujifilm ein neues Zeitalter der Möglichkeiten für die Druckindustrie. Gemeinsam möchten Fujifilm und Infigo weltweit Druck- und Marketinglösungen höchster Qualität, Individualisierung und Umweltfreundlichkeit anbieten.

Minns Kommentar: „Neue Partnerschaften in unserer einzigartigen und speziellen Branche sind immer eine schöne Sache, aber eine Partnerschaft mit einem Unternehmen wie Fujifilm und die Bekanntgabe hier auf der Labelexpo in Brüssel, das ist einfach fantastisch, da wir alle an einem Ort versammelt sind.“

**Geänderte Kundennachfrage**

Minns weist auf den Wandel der Nachfrage hin, aufgrund dessen Druckdienstleister statt großer Auflagen nun vermehrt stärker individualisierte Produkte produzieren müssen: „Bei uns heißt das ‚1.000.000 x1‘ statt ‚1x 1.000.000‘.“ Dank der Partnerschaft mit Fujifilm könne Infigo seine Kunden bei diesem Wandel noch besser unterstützen.

Ralf Petersen, Workflow & Solution Consultant, Packaging, Fujifilm EMEA, erklärt: „Infigo ist ein renommierter Anbieter von Web-to-Print-Software und der perfekte Partner zur Maximierung des Potenzials unseres neuen digitalen Angebots für flexible Verpackungen. Auf der Basis dieser Zusammenarbeit können wir unseren Kunden eine Komplettlösung anbieten. Die Web-to-Print-Lösung von Infigo passt perfekt zu unserer Digitalisierungsstrategie und wir sind zuversichtlich, dass diese Workflow-Ergänzung für unsere Technik, die wir auch im Verpackungsbereich weiterentwickeln werden, und für unsere Kunden auch künftig einen Mehrwert bieten wird.“

ENDE

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447

**Über Infigo**

Infigo ist der führende Anbieter von Lösungen für den personalisierten Druck und Onlinehandel. Die innovative Web-to-Print-Plattform von Infigo wird von einem Weltklasse-Team betreut.

Mit der vollständig konfigurierbaren und skalierbaren Lösung von Infigo können Druckereien und Konverter sowie Unternehmen aus vielen anderen Branchen unter Verwendung eines leistungsstarken Personalisierungseditors Internet-Shops mit individuellem Branding gestalten. Das Ziel von Infigo ist die Vereinfachung des gesamten Bestell- und Abwicklungsbetriebs durch Automatisierung und die Integration von Partnerlösungen.

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.infigo.net oder wenden Sie sich direkt an Chris Minn unter
+44 (0)330 460 0071 bzw. chris.minn@infigo.net.