**11 septembre 2023**

**Fujifilm lance un nouveau système de séchage UV LED : LuXtreme**

Aujourd’hui, à Labelexpo Europe, à Bruxelles, Fujifilm lance LuXtreme, un nouveau système de séchage UV LED qui permet de convertir n’importe quelle presse flexographique traditionnelle au séchage UV LED, pour une production d’étiquettes optimisée sur presse petite laize.

LuXtreme assure des vitesses supérieures, jusqu’à 200 m/min, ainsi qu’une meilleure stabilité des supports, ce qui se traduit par une productivité accrue pour les imprimeurs. En outre, le système offre une intensité énergétique de 30 à 50 % supérieure à celle des systèmes de séchage LED concurrents, jusqu’à 25 W/cm².

Il emploie de 30 à 60 % de lampes LED en moins pour obtenir la même intensité énergétique que d’autres systèmes comparables. Le positionnement est ainsi amélioré et la distorsion du matériau est atténuée, ce qui favorise la qualité globale des imprimés. Les économies d’énergie réalisées par rapport aux systèmes UV conventionnels, ainsi qu’aux systèmes de séchage LED concurrents, sont considérables. La consommation de matériaux et le gaspillage sont également réduits de manière significative, ce qui stimule la productivité globale et fait de ce système une solution sans mercure extrêmement durable.

La consommation énergétique réduite des lampes UV LED aboutit à des économies à travers tout le processus de production. En outre, la réduction de la maintenance, des temps d’arrêt et des temps de calage nécessaires au fonctionnement du système se traduit également par une diminution du nombre de pièces de rechange nécessaires au cours de son cycle de vie et par une baisse des coûts de main-d’œuvre associés.

Les opérateurs profitent par ailleurs d’un environnement de travail plus serein, matérialisé par la réduction voire l’élimination de nombreux facteurs indésirables, tels que la chaleur dégagée par les lampes UV conventionnelles et les lampes LED à refroidissement par air, le bruit ambiant et les odeurs.

Le système bénéficie d’une durée de vie des LED allant jusqu’à 50 000 heures et d’une longueur de lampes jusqu’à 720 mm, extensible par paliers de 24 mm. Un adaptateur LED permet une intégration facile aux montages existants.

Manuel Schrutt, responsable des emballages chez Fujifilm EMEA, explique : « nous sommes ravis d’apporter au marché des étiquettes une solution aussi créative et unique, parallèlement à d’autres innovations telles que les encres LED IFDC. La durabilité est au premier plan de nos processus et du développement de nos produits, et ce lancement démontre notre engagement à fournir des solutions de haute qualité qui sont bénéfiques pour l’environnement, tout en offrant à nos clients une efficacité et une productivité accrues ainsi qu’un cadre de travail agréable. Labelexpo est l’occasion idéale pour lancer ce produit sur le marché et nous sommes impatients de le présenter à nos clients actuels et potentiels. »

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le stand Fujifilm à Labelexpo (stand C39, hall 9).

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470