**11. September 2023**

**Neues LED-UV-Härtungssystem von Fujifilm: LuXtreme**

Auf der Labelexpo Europe in Brüssel stellt Fujifilm heute mit LuXtreme ein neues LED-UV-Härtungssystem vor, mit dem jede herkömmliche Flexodruckmaschine auf LED-UV-Härtung umgerüstet und die Etikettenproduktion auf Schmalbahndruckmaschinen verbessert werden kann.

Mit einer Geschwindigkeit von bis zu 200 m/min und einer verbesserten Substratstabilität erhöht LuXtreme die Produktivität in der Druckerei und bietet mit bis zu 25 W/cm² eine 30–50 % höhere Bestrahlungsstärke als LED-Härtungssysteme anderer Hersteller.

Das System erzielt mit 30–60 % weniger LED-Lampen die gleiche Bestrahlungsstärke wie vergleichbare Systeme. Dadurch verbessert es die Registerregelung bei weniger Substratverzug und sorgt für eine höhere Gesamtqualität der Druckerzeugnisse. Der im Vergleich zu konventionellen UV-Systemen und LED-Systemen anderer Hersteller erheblich verringerte Energieverbrauch, der stark reduzierte Materialverbrauch und das geringere Abfallaufkommen erhöhen die Gesamtproduktivität und machen das System zu einer äußerst nachhaltigen Lösung, die ohne Quecksilber auskommt.

Der geringere Strombedarf der LED-UV-Lampen bedeutet Kosteneinsparungen im gesamten Produktionsprozess. Hinzu kommen ein geringerer Zeitaufwand für Wartung und Rüsten mit entsprechend weniger Stillständen, ein verringerter Bedarf an Ersatzteilen über den Lebenszyklus des Systems hinweg und niedrigere Arbeitskosten.

Darüber hinaus sorgt der Wegfall bzw. die Reduzierung vieler unangenehmer Betriebseffekte (z. B. Wärmeentwicklung herkömmlicher LED-Lampen, Geräuschentwicklung und Geruchsbildung) für eine bessere Arbeitsumgebung.

Das System zeichnet sich durch eine LED-Lebensdauer von bis zu 50.000 Stunden und eine Lampenlänge von bis zu 720 mm (in 24-mm-Schritten skalierbar) aus. Ein LED-Adapter ermöglicht die einfache Integration in bestehende Halterungen.

Manuel Schrutt, Head of Packaging für Fujifilm EMEA, erklärt: „Wir freuen uns, der Etikettensparte neben anderen Innovationen wie den LED-IFDC-Druckfarben eine derart innovative und einmalige Lösung bieten zu können. Nachhaltigkeit steht bei unseren Prozessen und unserer Produktentwicklung an erster Stelle und dieses neue System belegt unser Engagement zur Bereitstellung hochwertiger Lösungen, die umweltverträglich sind und mit denen die Kunden von Effizienz- und Produktivitätsgewinnen sowie einem angenehmen Arbeitsumfeld profitieren. Die Labelexpo ist die ideale Gelegenheit zur Präsentation des neuen Systems für bestehende Kunden und Interessenten.“

Weitere Informationen erhalten Sie auf der Labelexpo bei Fujifilm an Stand C39 in Halle 9.

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447