**11 settembre 2023**

**Fujifilm lancia un nuovo sistema di polimerizzazione LED UV: LuXtreme**

Oggi a Labelexpo Europe, Bruxelles, Fujifilm lancia LuXtreme, un nuovo sistema di polimerizzazione LED UV che consente a qualsiasi macchina flessografica tradizionale di essere convertita alla polimerizzazione LED UV, con conseguente miglioramento della produzione di etichette su una macchina da stampa narrow web.

LuXtreme offre velocità elevate fino a 200 m/min, unitamente a una migliore stabilità del substrato, con conseguente aumento della produttività di stampa. Inoltre, il sistema offre un'intensità radiante superiore del 30-50% rispetto ai sistemi di polimerizzazione LED della concorrenza, fino a 25 W/cm².

Il sistema utilizza il 30-60% in meno di lampade a LED per ottenere la stessa intensità radiante di altri sistemi analoghi. Ciò si traduce in una migliore registrazione e in una minore distorsione dei materiali, ottimizzando la qualità complessiva dei materiali stampati. I risparmi energetici offerti rispetto ai sistemi UV convenzionali e ai sistemi di polimerizzazione LED della concorrenza sono significativi, grazie alla notevole riduzione dei materiali utilizzati e dei relativi scarti, consentendo di migliorare la produttività complessiva e rendendo il sistema una soluzione senza mercurio altamente sostenibile.

Grazie alla riduzione della potenza richiesta dalle lampade LED UV, è possibile risparmiare sui costi dell'intero processo produttivo. Inoltre, la minore manutenzione e i tempi inferiori di inattività e di preparazione necessari per supportare il sistema consentono di ridurre il numero di parti di ricambio necessarie durante il suo ciclo di vita e i costi di manodopera associati.

Anche l'ambiente di lavoro per gli operatori è migliorato, grazie all'eliminazione o alla riduzione di molti fattori indesiderati, quali il calore delle lampade UV convenzionali e di quelle LED raffreddate ad aria, il rumore ambientale e gli odori.

Il sistema offre fino a 50.000 ore di durata dei LED e una lunghezza della lampada fino a 720 mm, scalabile in passi di 24 mm. Un adattatore LED consente la semplice integrazione con i sostegni esistenti.

Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA, commenta: "Siamo entusiasti di portare sul mercato delle etichette una soluzione così innovativa e unica, insieme ad altre innovazioni come gli inchiostri LED IFDC. La sostenibilità è importantissima nei nostri processi e nello sviluppo dei prodotti e questo lancio dimostra il nostro impegno nel fornire soluzioni di alta qualità che siano vantaggiose per l'ambiente, fornendo al contempo ai clienti maggior efficienza e produttività e un ambiente di lavoro piacevole. Labelexpo offre l'opportunità ideale per il lancio di questo prodotto sul mercato e non vediamo l'ora di mostrarlo ai clienti esistenti e potenziali".

Per saperne di più, visita Fujifilm a Labelexpo presso lo stand C39 nel padiglione 9.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470