**11 de septiembre de 2023**

**Fujifilm lanza un nuevo sistema de curado UV LED: LuXtreme**

En la feria Labelexpo Europe que se celebra en Bruselas, Fujifilm presenta hoy LuXtreme, un nuevo sistema de curado UV LED que transforma cualquier prensa flexográfica tradicional en un sistema de curado UV LED que mejora la producción de etiquetas en prensas de banda estrecha.

LuXtreme ofrece altas velocidades máximas de 200 m/min, además de una mayor estabilidad del sustrato, lo que permite a las imprentas mejorar la productividad. Además, el sistema ofrece entre un 30% y un 50% más de intensidad luminosa que los sistemas de curado LED de la competencia, hasta 25 W/cm².

El sistema utiliza entre un 30% y un 60% menos de lámparas LED para lograr la misma intensidad luminosa que otros sistemas comparables. Esto se traduce en un mejor registro y menos distorsión del material, lo que mejora la calidad general de los materiales impresos. El ahorro de energía que este sistema ofrece en comparación con los sistemas UV convencionales (y con los sistemas de curado LED de la competencia) son significativos, ya que también reduce significativamente tanto el uso de material como los residuos. El resultado es una mejora la productividad general en un sistema altamente sostenible y libre de mercurio.

La reducción de la potencia necesaria para las lámparas UV LED genera un ahorro de costes en todo el proceso de producción. Además, la reducción de las tareas de mantenimiento, el tiempo de inactividad y los tiempos de preparación necesarios para respaldar el sistema hacen que se necesiten menos piezas de repuesto durante su ciclo de vida y que se reduzcan los costes de mano de obra asociados.

También se mejora el entorno de trabajo de los operarios, ya que se eliminan o reducen muchos factores indeseables, como el calor de las lámparas UV convencionales, las lámparas LED refrigeradas por aire, el ruido ambiental y los olores.

El sistema ofrece hasta 50.000 horas de vida útil del LED y una longitud máxima de lámpara de 720 mm, que puede ir creciendo a escala cada 24 mm. Incorpora un adaptador LED que se integra fácilmente en los montajes existentes.

Manuel Schrutt, director de Packaging de Fujifilm EMEA explica: «Estamos muy ilusionados por aportar al mercado del etiquetado una solución tan innovadora y singular, además de otros avances como las tintas LED IFDC. La sostenibilidad está al frente de nuestros procesos y de los productos que desarrollamos. Este lanzamiento demuestra nuestro compromiso de proporcionar soluciones de calidad que sean beneficiosas para el medio ambiente, al tiempo que proporciona a los clientes una mayor eficiencia y productividad y un entorno de trabajo agradable. Labelexpo es la oportunidad perfecta para lanzar este sistema al mercado, y tenemos muchas ganas de mostrar el producto tanto a los clientes que ya tenemos como a los clientes potenciales».

Para más información, visite el stand C39 de Fujifilm en Labelexpo, en el pabellón 9.

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470