21 septembre 2023

**Sonoco présentera ses solutions d’emballage durable à NatExpo 2023**

*Une vaste gamme de solutions entièrement recyclables sera présentée sur ce salon international de premier plan dédié aux produits biologiques innovants*

**Montanay, France –** Sonoco a le plaisir d’annoncer sa présence prochaine à NatExpo 2023 (Paris, 22-24 octobre, stand M69), où la société s’entretiendra avec des experts du secteur et présentera ses dernières solutions d’emballage durable.

Sur son stand, Sonoco exposera des solutions d’emballage durable adaptées à différents secteurs, en particulier aux marchés de l’alimentation naturelle et bio. Les produits présentés comprendront GREENCAN®, EnviroCan™ et EnviroStick™. Sonoco proposera également une variété de dispositifs de fermeture, dont des couvercles en carton et en liège, ainsi que de nouveaux saupoudreurs et couvercles Home Compost, fabriqués par Vegeplast, un partenaire de Sonoco.

La solution d’emballage GREENCAN® de Sonoco est composée de 92 à 98 % de carton. Entièrement recyclable, elle présente un large éventail de propriétés barrières et est disponible dans différentes formes et dimensions : ronde, carrée, rectangulaire, ovale, oblongue, triangulaire, etc. Des membranes polyvalentes, appartenant à la gamme GREENCAN®, seront également visibles.

EnviroCan™ de Sonoco assiste depuis longtemps les marques à atteindre leurs objectifs de développement durable grâce à sa conception recyclable. Désormais disponible avec un fond en papier, le corps du récipient est fabriqué à partir de fibres recyclées, dont 90 % proviennent de ressources post-consommation.

Enfin, EnviroStick™, destiné au secteur de la beauté et des cosmétiques, est destiné à répondre aux objectifs des marques en matière d’emballages recyclables. Fabriqué à partir de fibres recyclées, ce tube en trois parties offre une fonctionnalité « push up » intéressante et une grande souplesse dans la conception des étiquettes.

Philippe Creux, directeur des ventes pour l’Europe du Sud-Ouest, Sonoco Consumer Products Europe, commente : « nous sommes ravis d’exposer à nouveau à Natexpo 2023. Le salon constitue la plateforme idéale pour présenter nos solutions d’emballage durable et souligner comment nous pouvons les adapter aux besoins commerciaux de nos clients ainsi qu’à leurs objectifs de développement durable. »

« NatExpo étant un événement international majeur pour les produits biologiques, nous avons trois objectifs en tête : le bio, le développement durable et la polyvalence. Nos emballages les incarnent tous. »

« Nous sommes impatients d’accueillir sur notre stand nos clients et prospects intervenant dans l’univers bio et de leur démontrer tout le sérieux que nous accordons aux solutions d’emballage durable. »

*Rendez-vous sur le stand* ***M69*** *de Sonoco, au salon NatExpo 2023.*

**FIN**

**À propos de Sonoco**

Fondée en 1899, l’entreprise Sonoco (NYSE : SON) est un fournisseur mondial d’emballages pour les secteurs de la consommation, de l’industrie, de la santé et de la protection. Avec un chiffre d’affaires annualisé net d’environ 5,2 milliards de dollars, elle compte environ 22 000 employés sur quelque 300 sites répartis dans 32 pays, au service de certaines des plus grandes marques au monde, dans approximativement 85 nations. Sonoco s’engage à créer des produits, des services et des programmes durables pour ses clients, ses employés et les communautés qui soutiennent son objectif de *Better Packaging. Better Life.* (Améliorer les emballages. Améliorer la vie) En 2022, la société a occupé la première place dans le secteur de l’emballage au classement Fortune des entreprises les plus admirées au monde et au classement Barron des 100 entreprises les plus durables pour la troisième année consécutive. Pour obtenir plus d’information, consultez [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com).

Pour en savoir plus, veuillez contacter : rharry@adcomms.co.uk
Tél. +44 (0)7747 235 616 ou SonocoCPE@sonoco.com
[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com)

###