**21. září 2023**

**Fujifilm představí nejnovější technologický vývoj v oblasti velkoformátových produktů na veletrhu Viscom Italia 2023**

Společnost Fujifilm předvede na veletrhu Viscom Italia (hala 12, stánek C23/33), který se bude konat od 4. do 6. října ve Fieramilanu, výjimečné schopnosti nejnovějších modelů své řady velkoformátových tiskáren – Acuity Prime L a Acuity Prime Hybrid (již nabízené k prodeji v Evropě).

Stejně jako ostatní modely nové řady Fujifilm Acuity jsou i tyto tiskárny navrženy tak, aby zvýšily komerční možnosti velkoformátového tisku a poskytovaly vysokou kvalitu, působivou produktivitu a bezkonkurenční všestrannost.

Acuity Prime L je flatbed LED UV tiskárna s dvojnásobnou velikostí desky, která vychází ze stejné konstrukce jako úspěšné modely Acuity Prime 20 a 30. Tato špičková tiskárna byla vytvořena s ohledem na uživatele a spojuje snadnou obsluhu s konkurenceschopnou návratností investice. Tiskárna Acuity Prime L je navržena tak, aby poskytovala vysoce kvalitní výsledky při vysokých rychlostech tisku. Nabízí větší tiskový stůl, který vyhovuje požadavkům tisku na velké formáty archů bez snížení produktivity. Mezi klíčové prvky tiskárny patří šest podtlakových zón, 16 kolíků pro umístění média a funkce dvou zón umožňující současný tisk úloh vedle sebe.

Společnost Fujifilm předvede také tiskárnu Acuity Prime Hybrid, nejnovější přírůstek řady Acuity, která byla poprvé představena na veletrhu FESPA 2023 jako nejnovější vývojový prvek společnosti Fujifilm v rámci „nového konceptu pro velkoformátový tisk“. Každé zařízení této řady bylo vyvinuto tak, aby poskytovalo dokonalou kombinaci rychlosti, kvality a hospodárnosti tisku, a zároveň obsahovalo řadu konstrukčních prvků usnadňujících uživatelskou obsluhu.

Tiskový stroj Acuity Prime Hybrid splňuje potřeby poskytovatelů tiskových služeb, kteří používají různorodou škálu pevných a pružných médií, jako je Dibond, pěnový karton, akryl, polyester a další, v mnoha různých aplikacích. Tiskárna se standardními čtyřbarevnými kanály (CMYK) využívá stejné vysoce pigmentované inkousty, které uživatelé oceňují u řady Acuity Prime. Přesnost malých kapiček inkoustu a jejich přesné umístění zajišťuje jedinečnou kvalitu tisku i při vysokých rychlostech.

Paolo Zerbi, generální ředitel Graphic Arts z divize Fujifilm Italy, řekl: „Obě tiskárny Acuity Prime L i Acuity Prime Hybrid jsou navrženy tak, aby nově definovaly možnosti tisku. Byly vyvinuty s cílem dosáhnout dokonalé harmonie mezi rychlostí tisku, kvalitou tisku a užitnou hodnotou, a současně mají ve výbavě intuitivní konstrukční prvky usnadňující jejich obsluhu. Po oznámení komerční dostupnosti tiskárny Acuity Prime Hybrid představuje veletrh Viscom ideální příležitost k prezentaci schopností, které tyto stroje nabízejí.“

Další informace získáte na stánku společnosti Fujifilm C23/33 v hale 12.

**KONEC**

**O společnosti FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation je jednou z hlavních provozních společností FUJIFILM Holdings. Od svého založení v roce 1934 vybudovala společnost bohatství vyspělých technologií v oblasti fotografického zobrazování a v souladu se svým úsilím stát se komplexní společností v oblasti zdravotní péče nyní společnost Fujifilm tyto technologie využívá k prevenci, diagnostice a léčbě nemocí v oblasti medicíny a přírodních věd. Společnost Fujifilm rovněž rozšiřuje růst v oblasti vysoce funkčních materiálů, včetně materiálů pro ploché displeje, a v oblasti grafických systémů a optických zařízení.

**O divizi grafických komunikací společnosti FUJIFILM**

Divize FUJIFILM Graphic Communications je stabilním, dlouhodobým partnerem zaměřeným na poskytování vysoce kvalitních, technicky vyspělých tiskových řešení, která pomáhají tiskárnám rozvíjet konkurenční výhody a růst jejich podnikání. Finanční stabilita společnosti a bezprecedentní investice do výzkumu a vývoje jí umožňují vyvíjet vlastní technologie pro nejlepší tisk ve své třídě.  Patří mezi ně řešení pro předtiskovou přípravu a tiskové prostory pro ofsetový, širokoformátový a digitální tisk, stejně jako software pro řízení tiskového toku. Společnost Fujifilm se zavázala minimalizovat dopad svých produktů a činností na životní prostředí, proaktivně pracuje na jeho ochraně a snaží se vzdělávat tiskárny v oblasti osvědčených ekologických postupů. Další informace naleznete na webu fujifilm.com/uk/en/business/graphic, nebo na youtube.com/FujifilmGSEurope, případně nás sledujte na @FujifilmPrint.

**Pro další informace kontaktujte:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470