**21 septembre 2023**

**Les derniers développements de la gamme grand format de Fujifilm présentés au salon Viscom Italia 2023**

Fujifilm dévoilera les capacités exceptionnelles des tout derniers modèles de sa gamme grand format, l’Acuity Prime L et l’Acuity Prime Hybrid (désormais commercialisée en Europe) au salon Viscom Italia (Hall 12, stand C23/33), qui se tiendra du 4 au 6 octobre à Fieramilano.

À l’instar des autres modèles de la nouvelle gamme Acuity de Fujifilm, ces imprimantes sont conçues pour aider les entreprises d’impression grand format à renforcer leurs opportunités commerciales, en bénéficiant d’une qualité élevée, d’une productivité impressionnante et d’une polyvalence inégalée.

L’Acuity Prime L est une table d’impression UV LED double, qui repose sur la même conception que les célèbres modèles Acuity Prime 20 et 30. Pensée pour l’utilisateur, cette imprimante sophistiquée combine facilité d’utilisation et retour sur investissement compétitif. L’Acuity Prime L présente une large table d’impression capable de répondre aux exigences des supports grand format sans compromettre la productivité, délivrant des résultats de haute qualité à des vitesses remarquables. Parmi ses principales caractéristiques, six zones d’aspiration, 16 taquets de positionnement des supports et une fonction double zone permettant d’imprimer simultanément des travaux côte à côte.

Fujifilm en profitera également pour présenter l’Acuity Prime Hybrid, le tout dernier développement de la gamme Acuity, dévoilé pour la première fois à la FESPA 2023 et s’inscrivant dans la stratégie de Fujifilm axée sur l’établissement de la « nouvelle référence du grand format ». Chaque machine de la gamme est conçue pour créer l’alliance parfaite de vitesse d’impression, de qualité et de rentabilité, tout en intégrant de multiples fonctionnalités centrées sur l’utilisateur.

L’Acuity Prime Hybrid est développée pour répondre aux besoins des prestataires de services d’impression amenés à utiliser une large variété de supports souples et rigides, tels que le Dibond, le carton mousse, l’acrylique ou encore le polyester, dans le cadre d’applications diverses. Offrant une configuration quadri (CMJN) standard, l’imprimante emploie les mêmes encres hautement pigmentées et primées de la série Acuity Prime. La précision des petites gouttelettes d’encre et le positionnement précis garantissent une qualité inégalée, même à des vitesses élevées.

Paolo Zerbi, directeur général des arts graphiques pour Fujifilm Italy, commente : « L’Acuity Prime L et l’Acuity Prime Hybrid sont conçues pour redéfinir les possibilités d’impression, et ont été développées dans un souci d’équilibre entre vitesse de sortie, qualité d’impression et valeur, tout en intégrant des fonctionnalités de conception intuitives pour l’opérateur. Faisant suite à l’annonce de la disponibilité commerciale de l’Acuity Prime Hybrid, le salon Viscom est l’occasion idéale de démontrer les capacités de ces imprimantes. »

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le stand Fujifilm C23/33 (Hall 12).

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470