**21. September 2023**

**Fujifilm präsentiert auf der Viscom Italia 2023 seine neuesten Entwicklungen für das Großformat**

Fujifilm wird auf der Viscom Italia (Halle 12, Stand C23/33), die vom 4. bis 6. Oktober auf dem Messegelände Fiera Milano in Mailand stattfindet, die außergewöhnlichen Fähigkeiten der neuesten Modelle in seiner Großformatserie, der Acuity Prime L und der Acuity Prime Hybrid (jetzt auch in Europa erhältlich), demonstrieren.

Wie die anderen Modelle der neuen Acuity-Reihe von Fujifilm sind auch diese Drucker darauf ausgelegt, die kommerziellen Möglichkeiten im Großformatdruck durch hohe Qualität, beeindruckende Produktivität und unübertroffene Vielseitigkeit zu erweitern.

Die Acuity Prime L ist ein LED-UV-Flachbettdrucker mit einem doppelt großen Druckbett, der auf dem gleichen Design wie die erfolgreichen Acuity Prime 20 und 30 aufbaut. Dieser hochmoderne Drucker wurde mit Blick auf den Anwender entwickelt und vereint einfache Bedienung mit einem wettbewerbsfähigen ROI. Die Acuity Prime L ist dafür entwickelt, qualitativ hochwertige Ergebnisse mit beachtlichen Geschwindigkeiten zu liefern. Mit ihrem größeren Drucktisch wird sie den Anforderungen großer Bogenformate gerecht, ohne Abstriche bei der Produktivität. Zu den Hauptmerkmalen gehören sechs Vakuumzonen, 16 Passstifte und eine Doppelzonenfunktion, die gleichzeitigen Druck von zwei Aufträgen nebeneinander möglich macht.

Fujifilm wird auch die Acuity Prime Hybrid vorführen, das neueste Modell aus der Baureihe Acuity, die Fujifilm erstmals auf der FESPA 2023 als neueste Entwicklung in seinem „neuem Konzept für das Großformat“ vorgestellt hat. Jede Maschine der Serie ist so konzipiert, dass sie die perfekte Kombination aus Druckgeschwindigkeit, Qualität und Kosteneffizienz bietet und gleichzeitig mehrere anwenderorientierte Designelemente integriert.

Die Acuity Prime Hybrid erfüllt die Anforderungen von Druckdienstleistern, die verschiedene starre und flexible Materialien (wie Dibond, Schaumstoffplatten, Acryl und Polyester) für eine Vielzahl unterschiedlicher Aufgaben verarbeiten. Der Drucker arbeitet standardmäßig mit vier Farben (CMYK) – mit den gleichen hochpigmentierten Tinten, die bereits in der Serie Acuity Prime für Furore gesorgt haben. Die Präzision der winzigen Tintentröpfchen und ihre punktgenaue Platzierung gewährleisten eine unübertroffene Qualität, auch bei hohen Druckgeschwindigkeiten.

Paolo Zerbi, Graphic Arts General Manager bei Fujifilm Italien: „Sowohl die Acuity Prime L als auch die Acuity Prime Hybrid sind dafür konzipiert, die Möglichkeiten im Druck neu zu definieren. Sie wurden entwickelt, um ein perfektes Gleichgewicht zwischen Ausgabegeschwindigkeit, Druckqualität und Preis-Leistungs-Verhältnis in Verbindung mit einem intuitiven Design für den Bediener zu erreichen. Da die Acuity Prime Hybrid wie angekündigt ab sofort lieferbar ist, bietet die Viscom das ideale Forum, wo diese Drucker zeigen können, was sie zu bieten haben.“

Weitere Informationen erhalten Sie am Fujifilm-Stand C23/33 (Halle 12).

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 46447