**21 września 2023 r.**

**Fujifilm zaprezentuje na targach Viscom Italia 2023 najnowsze modele w gamie urządzeń wielkoformatowych**

Firma Fujifilm zademonstruje na targach Viscom Italia (pawilon 12, stoisko C23/33) w dniach 4-6 października, Fiera Milano, wyjątkowe możliwości najnowszych modeli w swojej gamie urządzeń wielkoformatowych, Acuity Prime L i Acuity Prime Hybrid (już dostępny w sprzedaży w Europie).

Podobnie jak pozostałe modele w nowej gamie Acuity od Fujifilm, te maszyny drukujące zostały zaprojektowane, aby zwiększyć możliwości komercyjne firm zajmujących się drukiem wielkoformatowym, zapewniając wysoką jakość, imponującą wydajność i niezrównaną wszechstronność.

Acuity Prime L to drukarka LED UV z dwukrotnie większym płaskim stołem, oparta na tej samej konstrukcji, co udane modele Acuity Prime 20 i 30. Stworzona z myślą o użytkowniku, ta najnowocześniejsza maszyna drukująca łączy w sobie łatwość obsługi z konkurencyjnym zwrotem z inwestycji. Zaprojektowany w celu zapewnienia wysokiej jakości wyników z niesamowitą prędkością, model Acuity Prime L posiada większy stół drukujący, aby zaspokoić wymagania dużych rozmiarów arkuszy bez uszczerbku dla wydajności. Najważniejsze cechy obejmują sześć stref podsysu, 16 pinów pozycjonujących nośnik oraz funkcję podwójnej strefy umożliwiającą jednoczesne drukowanie zadań.

Fujifilm zademonstruje również model Acuity Prime Hybrid, najnowszą pozycję w gamie Acuity, po raz pierwszy zaprezentowaną na targach FESPA 2023 jako najnowsze osiągnięcie „nowego planu dla szerokiego formatu” firmy. Każda maszyna w tej gamie została opracowana w celu stworzenia idealnego połączenia szybkości, jakości i opłacalności drukowania, przy jednoczesnym uwzględnieniu wielu elementów konstrukcyjnych zorientowanych na użytkownika.

Model Acuity Prime Hybrid jest w stanie zaspokoić potrzeby dostawców usług druku wykorzystujących różnorodne sztywne i elastyczne rodzaje nośników, takie jak Dibond, płyta piankowa, akryl i poliester, w wielu zastosowaniach. Dzięki standardowym czterem kolorom (CMYK) drukarka wykorzystuje te same atramenty o wysokiej pigmentacji, które zyskały uznanie w serii Acuity Prime. Precyzja małych kropelek atramentu i ich precyzyjne rozmieszczenie zapewniają niezrównaną jakość, nawet podczas pracy z dużą prędkością.

Paolo Zerbi, dyrektor generalny Działu Grafiki, Fujifilm Italy, komentuje: „Zarówno Acuity Prime L, jak i Acuity Prime Hybrid zostały tak zaprojektowane, aby na nowo zdefiniować możliwości drukowania, opracowane w celu uzyskania idealnej równowagi między szybkością druku, jakością i wartością druku, przy jednoczesnym uwzględnieniu intuicyjnych cech konstrukcyjnych dla operatora. Po ogłoszeniu dostępności w sprzedaży modelu Acuity Prime Hybrid, targi Viscom są doskonałą okazją do zaprezentowania tego, co mogą zaoferować te drukarki”.

Aby uzyskać więcej informacji, zapraszamy na stoisko C23/33 firmy Fujifilm (pawilon 12).

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470