**17 octobre 2023**

**Byblos booste son potentiel créatif en investissant dans l’Acuity Prime de Fujifilm**

*L’investissement dans l’Acuity Prime 30 favorise également l’efficacité de la production et la croissance de ce leader italien de l’impression grand format.*

Byblos, un leader de l’industrie de la production d’imprimés de haute qualité fondé en 1992, a récemment réalisé un investissement stratégique dans la table d’impression grand format Acuity Prime 30 de Fujifilm. Cette acquisition a permis à l’entreprise d’attirer une clientèle plus large, de saisir de nouvelles opportunités commerciales et de se positionner pour continuer à répondre aux demandes des clients en matière d’impression grand format personnalisée et de haute qualité.

Fermement engagée pour fournir des solutions d’impression grand format exceptionnelles, la société a installé l’Acuity Prime, dernier ajout à sa ligne de production avancée, en mai 2023. Équipée de sept canaux d’encre, CMJN, blanc, transparent et apprêt, et pilotée par le RIP ColorGATE, la nouvelle presse permet à Byblos d’élargir son offre de production à des matériaux non conventionnels tels que le bois composite et le verre.

La décision d’investir dans l’Acuity Prime 30 a été motivée par l’attachement de Byblos à une qualité supérieure et par son intention d’expérimenter différents types de supports et de techniques de finition, satinée ou brillante par exemple. Selon Alessandro Conte, directeur général de Byblos, ces capacités ont été très bien accueillies par leurs clients. En outre, l’excellent soutien apporté par l’équipe de Fujifilm a joué un rôle clé dans la consolidation du partenariat.

M. Conte se montre ravi de son investissement : « l’Acuity Prime a transformé notre processus de production et nous a permis de mieux répondre aux besoins en constante évolution de nos clients. Sa vitesse inégalée et sa remarquable qualité ont dépassé nos attentes. Nous pouvons désormais fournir des impressions personnalisées de qualité dans des délais plus courts et déployer notre créativité en imprimant sur des matériaux non conventionnels. Cela nous donne un avantage concurrentiel sur le marché. »

La remarquable qualité de l’encre de l’Acuity Prime 30 permet à Byblos de travailler avec un large éventail de matériaux, y compris divers métaux et le verre, en utilisant un apprêt. L’encre présente une adhérence exceptionnelle, ainsi qu’une précision et un éclat stupéfiants à chaque impression. En outre, sa durabilité lui permet de résister aux effets des produits chimiques et des produits de nettoyage, ce qui garantit sa longévité et une qualité d’impression inégalée.

Alessandro Conte, directeur général de Byblos, conclut : « notre investissement dans l’Acuity Prime 30 transforme notre activité. Grâce à sa qualité d’impression inégalée et à sa compatibilité avec divers matériaux, nous dépassons les attentes de nos clients. Cet investissement n’a pas seulement stimulé notre croissance, il a également renforcé notre position de leader du secteur. »

Daniele Carino de Fujifilm Italie a ajouté : « l’Acuity Prime 30, qui fait partie de la nouvelle référence du grand format de Fujifilm, a été exceptionnellement bien accueillie depuis son lancement il y a deux ans. Elle a été conçue pour apporter polyvalence, valeur ajoutée et facilité d’utilisation, et nous sommes ravis que Byblos s’ajoute à la liste des entreprises qui ont reconnu son potentiel et en ont tiré parti. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470