**17 ottobre 2023**

**Byblos migliora il potenziale creativo con l'investimento in Fujifilm Acuity Prime**

*L'investimento in Acuity Prime 30 sta promuovendo l'efficienza produttiva e la crescita commerciale dello stampatore italiano leader per il grande formato.*

Byblos, leader di settore nella produzione di stampa di alta qualità, è stata fondata nel 1992 e di recente ha effettuato un investimento strategico nella stampante flatbed di grande formato Acuity Prime 30 di Fujifilm. Questo acquisto ha permesso all'azienda di attrarre una base di clienti più ampia, di creare nuove possibilità commerciali e di posizionarsi al meglio per consolidare il successo rispondendo alle richieste dei clienti che esigono stampe di grande formato personalizzate e di alta qualità.

Con un risoluto impegno a fornire soluzioni eccezionali per la stampa di grande formato, nel maggio 2023 l’azienda ha installato Acuity Prime, l'ultima integrazione nel suo avanzato portfolio di macchine di produzione. Dotata di sette canali di inchiostro (CMYK, bianco, trasparente e primer) e del ColorGATE RIP, la nuova stampante permette a Byblos di aumentare la sua offerta proponendo anche la produzione su materiali non convenzionali, come il legno composito e il vetro.

La decisione di investire in Acuity Prime 30 è stata determinata dall’attenzione che Byblos dedica alla qualità superiore e dalla possibilità di sperimentare diversi tipi di supporti e tecniche di finitura – per esempio la capacità di realizzare una finitura satinata o lucida. Secondo Alessandro Conte, Managing Director di Byblos, queste caratteristiche sono state particolarmente apprezzate dai clienti. Inoltre, l'eccellente supporto fornito dal team Fujifilm ha contribuito in modo significativo al consolidamento della partnership.

Conte è entusiasta dell'investimento: "Acuity Prime ha trasformato il nostro processo di produzione e ha accresciuto la capacità di soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei nostri clienti. La velocità impressionante e la qualità straordinaria hanno superato le nostre aspettative. Ora siamo in grado di fornire stampe personalizzate e di alta qualità con tempi di consegna molto più rapidi e possiamo dare libero corso alla nostra creatività stampando su materiali non convenzionali. Questo ci dà un vantaggio competitivo sul mercato".

La straordinaria qualità dell'inchiostro di Acuity Prime 30 consente a Byblos di lavorare con una vasta gamma di materiali, tra cui diversi metalli e il vetro, mediante utilizzo di un primer. L'inchiostro garantisce un'adesione eccezionale, con uno straordinario livello di precisione e brillantezza in ogni stampa. Grazie alla sua robustezza, l'inchiostro resiste agli effetti di sostanze chimiche e detergenti, garantendo longevità e un’eccezionale qualità di stampa.

Alessandro Conte, Managing Director di Byblos, ha concluso così: "L’investimento in Acuity Prime 30 sta trasformando la nostra attività. Con la sua ineguagliata qualità di stampa e la capacità di lavorare con una vasta gamma di materiali, andiamo oltre le aspettative dei nostri clienti. Questo investimento ha promosso la nostra crescita e, in più, ha consolidato la nostra posizione di leader nel settore".

Daniele Carino di Fujifilm Italia ha aggiunto. “Acuity Prime 30, parte del ‘nuovo riferimento per il grande formato’ di Fujifilm ha ricevuto un’accoglienza eccezionale sin dal suo lancio, avvenuto due anni fa. È stata realizzata per garantire versatilità, valore e facilità d’uso, e siamo lieti che ora anche Byblos ne riconosca le potenzialità e abbia deciso di trarne vantaggio”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470