**11 octobre 2023**

**Fujifilm confirme l’agrandissement de son stand à la drupa 2024 pour présenter sa gamme élargie de produits de labeur, d’emballage et grand format**

Fujifilm Europe annonce aujourd’hui avoir réservé un stand 20 % plus grand à la drupa 2024 pour accueillir sa gamme de production numérique considérablement élargie. Ayant initialement opté pour un stand de 2 020 m2 dans le hall 8b, soit la même taille et le même positionnement qu’en 2016, Fujifilm a convenu avec les organisateurs de l’événement de changer d’emplacement, dans le même hall, afin de pouvoir ajouter 400 m2 d’espace supplémentaire.

Taku Ueno, vice-président senior de Graphic Communications Division, FUJIFILM Europe GmbH, ajoute : « ces dernières années ont été marquées par une véritable transformation de la gamme de produits Fujifilm dans tous les secteurs du marché. Quel meilleur moment et quel meilleur endroit que le plus grand salon mondial de l’impression (qui revient après huit ans d’interruption) pour présenter ces dernières évolutions, réunies pour la première fois en un seul et même lieu. »

« Depuis 2021, nous avons procédé à la refonte complète et au relancement de notre gamme d’imprimantes grand format Acuity, à l’élargissement de notre gamme analogique pour emballages, ainsi qu’au lancement de notre première presse numérique pour emballages souples, et bien sûr à l’introduction d’une gamme étendue et croissante de presses toner pour le marché de l’impression de labeur. »

« Le développement de notre gamme de presses numériques pour les applications commerciales est particulièrement significatif. Avec le lancement de nos gammes Revoria Press et ApeosPro, combinées au modèle grande vitesse Jet Press 750S, à la pointe de l’industrie, nous disposons désormais d’un portefeuille complet de solutions jet d’encre et toner pour offrir le meilleur des deux mondes à toute imprimerie de labeur, quelles que soient les exigences de ses clients. »

« Et ce n’est qu’un début. Nous venons d’annoncer deux nouvelles presses numériques, la Revoria Press EC1100 et la Revoria Press SC170/180, que nous avons présentées simultanément aux salons Sign & Print en Suède, C!Print en Espagne et The Print Show au Royaume-Uni, avant d’autres annonces importantes concernant notre gamme de toners en amont de la drupa 2024 et pendant l’événement. »

« Outre le grand nombre de nouvelles solutions numériques, Fujifilm reste également un leader mondial dans la fabrication et la commercialisation de technologies et de consommables destinés aux applications analogiques, qu’il s’agisse d’impression offset, flexo ou sérigraphique. »

« La drupa 2024 représente l’occasion idéale pour Fujifilm de réunir toutes ces solutions en un seul emplacement et de rencontrer notre réseau croissant de partenaires de premier plan issus de l’ensemble du secteur afin de présenter des solutions de prépresse, d’impression et de finition mondialement reconnues, conçues pour donner à nos clients un avantage concurrentiel. »

« Tout ceci se traduit par une foule de thèmes à aborder et par un besoin considérable d’espace sur le stand. Nous nous réjouissons de participer à ce salon et d’avoir l’occasion de montrer comment la gamme élargie de Fujifilm, en collaboration avec nos partenaires leaders sur le marché, peut aider les imprimeries de tous les secteurs. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470