**11 października 2023 r.**

**Fujifilm potwierdza powiększenie stoiska na targach drupa 2024, aby zaprezentować poszerzające się portfolio produktów komercyjnych, opakowaniowych i wielkoformatowych**

Firma Fujifilm Europe poinformowała dziś, że zarezerwowała o 20% większe stoisko na targach drupa 2024, aby pomieścić znacznie rozszerzone portfolio do produkcji cyfrowej. Po pierwotnej rezerwacji stoiska o powierzchni 2020 m2 w pawilonie 8b – tej samej wielkości i w tym samym miejscu, co w 2016 roku – firma Fujifilm uzgodniła z organizatorami imprezy przeniesienie się do nowej lokalizacji w tym samym pawilonie, aby móc powiększyć powierzchnię stoiska o dodatkowe 400 m2.

Taku Ueno, starszy wiceprezes, dział komunikacji graficznej, FUJIFILM Europe GmbH: „W ciągu ostatnich kilku lat doszło do prawdziwej transformacji w portfolio produktów Fujifilm we wszystkich sektorach rynku i trudno o lepszy czas i miejsce niż największe na świecie globalne targi druku (powracające po ośmioletniej przerwie), aby zaprezentować te najnowsze osiągnięcia, po raz pierwszy zebrane w jednym miejscu”.

„Od 2021 roku jesteśmy świadkami całkowitego przeprojektowania i ponownego wprowadzania na rynek naszej gamy drukarek wielkoformatowych Acuity, rozszerzania naszej oferty urządzeń do opakowań analogowych, wraz z wprowadzeniem pierwszej maszyny cyfrowej do opakowań giętkich i oczywiście dużej i rosnącej gamy maszyn laserowych na rynek druku komercyjnego”.

„Rozszerzenie naszej oferty maszyn cyfrowych do zastosowań komercyjnych ma szczególne znaczenie. Wraz z wprowadzeniem na rynek serii Revoria Press i ApeosPro, w połączeniu z wiodącym w branży modelem Jet Press 750S High Speed Model, mamy teraz pełną gamę rozwiązań atramentowych i laserowych, aby zaoferować to, co najlepsze z obu światów każdej drukarni komercyjnej, niezależnie od wymagań jej klientów”.

„A my dopiero zaczynamy. Właśnie zapowiedzieliśmy dwie nowe maszyny cyfrowe, Revoria Press EC1100 i  Revoria Press SC170/180, które pokazaliśmy jednocześnie na targach Sign & Print w Szwecji, C!Print w Hiszpanii i The Print Show w Wielkiej Brytanii. Przed i w trakcie targów drupa 2024 pojawią się też inne ważne zapowiedzi dotyczące naszej oferty laserowej”.

„Oprócz ogromnej liczby nowych rozwiązań cyfrowych, Fujifilm pozostaje również światowym liderem w produkcji i dostarczaniu technologii i materiałów eksploatacyjnych do zastosowań analogowych, zarówno do druku offsetowego, fleksodruku, jak i sitodruku”.

„drupa 2024 to doskonała okazja dla firmy Fujifilm, aby połączyć wszystkie te rozwiązania w jednym miejscu i spotkać się z coraz większą grupą naszych wiodących partnerów z całej branży, aby zaprezentować światowej klasy rozwiązania do przygotowania do druku, druku i wykańczania, zaprojektowane tak, aby zapewnić naszym klientom przewagę nad konkurencją”.

„Ogólnie rzecz biorąc, wszystko to wymaga szczegółowego omówienia i dużo miejsca na stoisku. Jesteśmy bardzo podekscytowani targami i czekamy na możliwość zademonstrowania, w jaki sposób rozszerzone portfolio Fujifilm, we współpracy z naszymi wiodącymi partnerami w branży, może pomóc firmom poligraficznym we wszystkich sektorach”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470