**11 de outubro de 2023**

**A Fujifilm confirma o maior stand na drupa 2024 para expor os portefólios de produtos comerciais, de embalagem e de grande formato em expansão**

A Fujifilm Europe anuncia hoje que reservou um stand 20% maior na drupa 2024 para acomodar o tão alargado portefólio de produção digital. Tendo originalmente reservado um stand de 2.020 m2 no pavilhão 8b, com o mesmo tamanho e posição que em 2016, a Fujifilm combinou com os organizadores do evento mudar-se para um novo local dentro do mesmo pavilhão, de modo a poder adicionar mais 400 m2 de espaço ao stand.

Taku Ueno, Vice-Presidente Sénior, Departamento de Comunicações Gráficas, FUJIFILM Europe GmbH, afirma: "Os últimos anos assistiram a uma verdadeira transformação no portefólio de produtos da Fujifilm em todos os setores do mercado, e que melhor altura e lugar do que a maior exposição de impressão global do mundo (que regressa após um hiato de oito anos) para mostrar estes desenvolvimentos recentes, juntos num único local pela primeira vez.

"Desde 2021, assistimos a uma reformulação completa e ao relançamento da nossa gama Acuity de impressoras de grandes formatos, à expansão do nosso portefólio de embalagens analógicas, junto com o lançamento da nossa primeira impressora digital de embalagens flexíveis e, obviamente, à introdução de uma grande e crescente gama de impressoras de toner para o mercado de impressão comercial.

“A expansão da nossa gama de impressoras digitais para aplicações comerciais é particularmente significativa. Com o lançamento das nossas gamas Revoria Press e ApeosPro, em combinação com o modeloJet Press 750S High Speed, líder da indústria, dispomos agora de uma gama completa de soluções de jato de tinta e toner para oferecer o melhor dos dois mundos a qualquer empresa de impressão comercial, independentemente das exigências dos respetivos clientes.

"E ainda estamos apenas no início. Acabámos de anunciar duas novas impressoras digitais, a Revoria Press EC1100 e a Revoria Press SC170/180, que apresentámos simultaneamente na Sign & Print na Suécia, na C!Print na Espanha e na The Print Show no Reino Unido, e irão acontecer outros anúncios significativos relacionados com o nosso portefólio de toner, antes e durante a drupa 2024."

"Além do grande número de novas soluções digitais, a Fujifilm continua também a ser líder global no fabrico e fornecimento de tecnologias e consumíveis para aplicações analógicas, quer se trate de offset, flexografia ou serigrafia."

"A drupa 2024 representa a oportunidade perfeita para a Fujifilm combinar todas estas soluções num único local e reunir-se à nossa crescente gama de parceiros líderes de toda a indústria, para apresentar soluções de pré-impressão, impressão e acabamento de classe mundial, concebidas para proporcionar aos nossos clientes uma vantagem competitiva."

"No seu conjunto, tudo isto resulta num grande tema de conversa e na necessidade de muito espaço no stand. Estamos bastante entusiasmados com a exposição e aguardamos com expectativa a oportunidade de demonstrar como o portefólio alargado da Fujifilm, em conjunto com os nossos parceiros líderes da indústria, pode ajudar as empresas de impressão em todos os setores."

**FIM**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470