**20 novembre 2023**

**Une grande première: Allen Signs devient la première entreprise à investir dans la Fujifilm Acuity Prime Hybrid pour soutenir son efficacité et son expansion**

*La nouvelle presse hybride, capable d’imprimer sur des supports rigides et souples, a permis à l’entreprise de diversifier son offre de produits et d’optimiser sa production.*

Allen Signs, spécialiste britannique de la signalisation et de l’habillage de véhicules, est la première entreprise à investir dans la nouvelle presse Acuity Prime Hybrid de Fujifilm. La machine hybride grand format révolutionnaire, sortie au début de l’année, se distingue par sa polyvalence exceptionnelle qui lui permet de traiter à la fois des supports rigides et souples.

L’entreprise familiale d’impression grand format a été créée en 1965 et produit depuis lors une grande variété d’applications de signalisation pour ses clients. David Allen, son directeur général, explique que son intérêt pour l’Acuity Prime Hybrid tient à sa polyvalence et à sa consommation d’encre économique.

Il explique : « connaissant bien les plateformes hybrides, nous avons considéré l’Acuity Prime Hybrid comme une opportunité d’explorer pleinement la marque Fujifilm. Elle nous permet à présent d’assurer notre production normale avec un minimum de problèmes ainsi qu’une qualité et des performances de l’encre excellentes. »

M. Allen ajoute que la polyvalence de l’Acuity Prime Hybrid a permis à son entreprise d’imprimer sur une plus grande variété de supports de manière plus efficace et plus rentable. La machine est déjà utilisée pour imprimer des revêtements muraux, directement sur du carton et même sur des surfaces métalliques.

Convaincu par la facilité d’utilisation de l’imprimante, Matt Ryder, spécialiste de l’impression chez Allen Signs, témoigne : nous avons testé un travail sur la nouvelle machine Fujifilm... et elle a suivi instantanément. Tout était parfait. En ce qui concerne les matériaux, nous n’avons pas encore trouvé de support qui ne fonctionne pas. »

À propos du partenariat de confiance établi avec Fujifilm, M. Allen ajoute : « la collaboration avec Fujifilm a été un véritable bonheur. L’installation et la formation ont été extrêmement rapides et efficaces. Je suis impatient de voir comment la presse Acuity Prime Hybrid nous permettra de développer notre activité à l’avenir. »

Andy Kent, directeur de division chez Fujifilm Graphic Communications UK, déclare : « nous sommes ravis d’apprendre que nos nombreux clients sont plus que satisfaits de nos technologies d’impression. En investissant dans notre Acuity Prime Hybrid, Allen Signs bénéficie d’une augmentation significative de la qualité d’impression et d’une réduction des coûts, tout en élargissant sa gamme de supports. Les voir explorer de nouvelles opportunités commerciales est fantastique. »

**KONEC**

**O společnosti FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation je jednou z hlavních provozních společností FUJIFILM Holdings. Od svého založení v roce 1934 vybudovala společnost bohatství vyspělých technologií v oblasti fotografického zobrazování a v souladu se svým úsilím stát se komplexní společností v oblasti zdravotní péče nyní společnost Fujifilm tyto technologie využívá k prevenci, diagnostice a léčbě nemocí v oblasti medicíny a přírodních věd. Společnost Fujifilm rovněž rozšiřuje růst v oblasti vysoce funkčních materiálů, včetně materiálů pro ploché displeje, a v oblasti grafických systémů a optických zařízení.

**O divizi grafických komunikací společnosti FUJIFILM**

Divize FUJIFILM Graphic Communications je stabilním, dlouhodobým partnerem zaměřeným na poskytování vysoce kvalitních, technicky vyspělých tiskových řešení, která pomáhají tiskárnám rozvíjet konkurenční výhody a růst jejich podnikání. Finanční stabilita společnosti a bezprecedentní investice do výzkumu a vývoje jí umožňují vyvíjet vlastní technologie pro nejlepší tisk ve své třídě.  Patří mezi ně řešení pro předtiskovou přípravu a tiskové prostory pro ofsetový, širokoformátový a digitální tisk, stejně jako software pro řízení tiskového toku. Společnost Fujifilm se zavázala minimalizovat dopad svých produktů a činností na životní prostředí, proaktivně pracuje na jeho ochraně a snaží se vzdělávat tiskárny v oblasti osvědčených ekologických postupů. Další informace naleznete na webu fujifilm.com/uk/en/business/graphic, nebo na youtube.com/FujifilmGSEurope, případně nás sledujte na @FujifilmPrint.

**Pro další informace kontaktujte:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470