**20. November 2023**

**Weltneuheit: Effizienzsteigerung und Expansion – Allen Signs investiert als erstes Unternehmen in eine Fujifilm Acuity Prime Hybrid**

*Mit der neuen Hybriddruckmaschine für starre und flexible Substrate konnte das Unternehmen sein Produktangebot diversifizieren und seine Produktion rationalisieren*

Allen Signs, ein britischer Spezialist für Schilder und Fahrzeugfolierungen, ist das erste Unternehmen, das in die neue Acuity Prime Hybrid von Fujifilm investiert. Die Anfang des Jahres eingeführte bahnbrechende Großformat-Hybriddruckmaschine ist mit ihrer Eignung für starre und flexible Substrate enorm vielseitig.

Das Familienunternehmen produziert seit der Gründung im Jahr 1965 eine große Bandbreite an Schildern. Geschäftsführer David Allen wurde auf die Acuity Prime Hybrid insbesondere aufgrund ihrer Vielseitigkeit und des geringen Tintenverbrauchs aufmerksam.

Er erklärt: „Da wir uns mit Hybridmaschinen auskennen, sahen wir in der Acuity Prime Hybrid eine Möglichkeit, die Marke Fujifilm genauer zu erkunden. Mit der Maschine können wir jetzt unsere gewohnten Erzeugnisse mit minimalen Problemen, hervorragender Qualität und höchster Tintenleistung produzieren.“

Darüber hinaus, so Allen, könne er nun auch eine größere Substratvielfalt effizienter und kostengünstiger bedrucken. Die Maschine wird derzeit bereits für Wandverkleidungen, den Direktdruck auf Platten und zum Bedrucken von Metallsubstraten genutzt.

Allen Signs-Druckspezialist Matt Ryder gefällt vor allem der Bedienkomfort: „Wir haben einen Druckauftrag auf der neuen Fujifilm-Maschine ausprobiert und waren sofort überzeugt. Sie war perfekt. Was die Substrate angeht, so haben wir noch keines gefunden, das nicht funktioniert.“

Zu der vertrauensvollen Partnerschaft mit Fujifilm erklärt Allen: „Die Zusammenarbeit mit Fujifilm war völlig reibungslos. Die Installation und die Schulung verliefen extrem schnell und effizient. Ich freue mich darauf zu sehen, wie wir mit der Acuity Prime Hybrid künftig expandieren können.“

Andy Kent, Division Manager von Fujifilm Graphic Communications in Großbritannien, kommentiert: „Wir freuen uns, dass unser großer und diverser Kundenstamm mit unseren Drucktechnologien mehr als zufrieden ist. Dank der Investition in unsere Acuity Prime Hybrid konnte Allen Signs die Druckqualität erheblich verbessern und die Kosten senken und hat eine größere Substratauswahl zur Verfügung. Es ist fantastisch zu beobachten, wie das Unternehmen neue Geschäftsmöglichkeiten auslotet.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470