**20 listopad 2023 r.**

**Pierwsi na świecie: firma Allen Signs jako pierwsza inwestuje w Acuity Prime Hybrid od Fujifilm w ramach ekspansji i zwiększania wydajności**

*Nowa drukarka hybrydowa, która potrafi drukować na sztywnych i elastycznych podłożach, umożliwiła firmie dywersyfikację oferty produktowej i usprawnienie produkcji*

Brytyjska firma Allen Signs, specjalizująca się w oznakowaniu i malowaniu pojazdów, jako pierwsza inwestuje w nową drukarkę Acuity Prime Hybrid od Fujifilm. Przełomowa wielkoformatowa maszyna hybrydowa, która została wprowadzona na rynek na początku tego roku, jest niezwykle wszechstronna ze względu na swoją zdolność do obsługi zarówno sztywnych, jak i elastycznych nośników.

With 20-30 employees active in the new, combined organisation, the upgrade to the Jet Press 750S High Speed Model stands poised to bolster the team’s capabilities significantly.

Firma rodzinna działająca w branży druku wielkoformatowego została założona w 1965 roku i od tego czasu dostarcza swoim klientom wiele rozmaitych zastosowań oznakowań. David Allen, dyrektor zarządzający firmy, przyznaje, że jego zainteresowanie maszyną Acuity Prime Hybrid wynikało z jej wszechstronności i niskiego zużycia atramentu.

Allen komentuje: „Z uwagi na naszą znajomość platform hybrydowych, dostrzegliśmy w maszynie Acuity Prime Hybrid okazję do dalszego odkrywania marki Fujifilm. Drukarka umożliwia nam normalną produkcję przy minimum problemów oraz doskonałej jakości i wydajności atramentu”.

Allen dodaje, że wszechstronność modelu Acuity Prime Hybrid pozwala jego firmie wydajniej i oszczędniej drukować na szerszej gamie podłoży. Maszyna służy już do drukowania na tapetach, bezpośrednio na płycie, a nawet na powierzchniach metalowych.

Matt Ryder, specjalista ds. druku w Allen Signs, będąc pod wrażeniem prostej obsługi drukarki, mówi: „Wykonaliśmy zadanie próbne na nowej maszynie Fujifilm, która natychmiast się dopasowała. Wyszło idealnie. Jeśli chodzi o materiały, nie mieliśmy jeszcze podłoża, które by się nie sprawdziło”.

Po nawiązaniu opartej na zaufaniu współpracy z Fujifilm, Allen dodaje: „Praca z firmą Fujifilm to czysta przyjemność. Instalacja i szkolenie przebiegły niezwykle szybko i sprawnie. Nie mogę się doczekać, aby zobaczyć, jak drukarka Acuity Prime Hybrid umożliwi nam rozszerzenie naszej działalności w przyszłości”.

Andy Kent, kierownik oddziału, Fujifilm Graphic Communications UK: „Cieszymy się, że szerokie grono naszych klientów wykazuje więcej niż zadowolenie z naszych technologii druku. W wyniku inwestycji w nasz model Acuity Prime Hybrid, firma Allen Signs odnotowała znaczny wzrost jakości druku i spadek kosztów, jednocześnie rozszerzając wybór podłoży. Fantastycznie jest widzieć, jak odkrywają nowe możliwości biznesowe”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470