**20. Dezember 2023**

Open House-Veranstaltung zum Thema Verpackung bei Fujifilm im Februar 2024

Vom 12. bis zum 15. Februar 2024 präsentiert Fujifilm am britischen Beta-Standort der neuen Digitaldruckmaschine für flexible Verpackungen Jet Press FP790 sein umfangreiches Angebot an analogen und digitalen Verpackungslösungen. Ein Veranstaltungstag ist den Medien gewidmet, die restlichen drei richten sich an Kunden, Interessenten und Markenunternehmen.

Europas erster Beta-Kunde präsentiert im Rahmen eines Workshops die neue Jet Press FP790. Die bahnbrechende Digitaldruckmaschine für flexible Verpackungen wurde auf der interpack 2023 offiziell vorgestellt und bestand ihren ersten europäischen Betatest mit fliegenden Fahnen. Die Besucher und Besucherinnen können sich über die Arbeit dieses Kunden mit der Druckmaschine und dessen Partnerschaft mit Fujifilm informieren und die Maschine in Aktion sehen.

Neben der Jet Press FP790 werden weitere digitale und analoge Lösungen vorgestellt.

Auf dem Programm stehen außerdem Workshops zur Zukunft der Inkjet-Technologie für Verpackungen, eine Druckmuster-Ausstellung, Präsentationen der Fujifilm-Partner Nordmeccanica, Infigo, Henkel und Hybrid (und weiteren Partnern) sowie zusätzliche Live-Druckvorführungen mit der Jet Press FP790.

Manuel Schrutt, Head of Packaging für Fujifilm EMEA, erklärt: „Das Jahr brachte eine Reihe sehr interessanter Entwicklungen für unser Verpackungssortiment. Die Jet Press FP790 war definitiv ein Highlight. Fujifilm steht für digital, analog und nachhaltig und die diesjährigen Innovationen für unser Verpackungsangebot unterstreichen unser spartenübergreifendes Engagement. Nach gelungenen Messeauftritten auf der interpack und der Labelexpo freuen wir uns auf die Präsentation der neuen Entwicklungen und insbesondere die der bahnbrechenden Jet Press FP790, die in Europa erstmals in Aktion zu sehen sein wird.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470