**7 décembre 2023**

**Fujifilm s’associe à eProductivity Software et présente un flux de production étendu de bout en bout**

*Cette collaboration sera présentée aux PEC (Print Experience Centres) de Fujifilm situés à Bruxelles et à Ratingen, ainsi qu’au Peak Performance Print, organisé par Fujifilm début 2024.*

En s’associant à eProductivity Software (ePS), Fujifilm souhaitait montrer comment sa solution de flux de production XMF PressReady pouvait être combinée et intégrée au système MIS et à la plate-forme d’e-commerce MarketDirect StoreFront de Productivity Software afin de gérer la production d’imprimés sur les presses numériques Revoria et Apeos de Fujifilm. Ces deux solutions seront présentées au sein des PEC de Fujifilm situés en Allemagne et en Belgique, et feront partie des temps forts du Peak Performance Print, organisé par Fujifilm en janvier 2024.

Les clients pourront découvrir des exemples concrets de flux de production de bout en bout, de l’intégration des travaux via un système web-to-print à leur enregistrement dans un système MIS, sans oublier la gestion complète d’un travail d’impression, de l’organisation à la finition, en passant par l’imposition et l’impression groupée. Ils pourront ainsi identifier les éléments de leur flux de production susceptibles d’être actualisés afin d’apporter une valeur ajoutée à leur activité.

Par ailleurs, une équipe d’experts dédiés est présente dans chaque PEC. Ces experts pourront accompagner les clients afin de leur proposer un flux de production de nouvelle génération qui leur permettra de rentabiliser au mieux leur nouvelle presse numérique.

John Davies, responsable produit flux chez Fujifilm Europe , affirme : « Ce partenariat avec ePS illustre notre volonté de collaborer avec des fournisseurs leaders du marché afin de proposer à nos clients une offre complète de solutions d’impression. Les prévisions de croissance concernant l’impression numérique sont bonnes. Néanmoins, cela implique une pression croissante pour gérer davantage de travaux d’impression, dans l’optique de réduire les délais d’exécution. Un objectif qui ne pourra être atteint que par la mise en œuvre d’une automatisation plus intelligente. Nous sommes convaincus que notre solution d’impression numérique complète, conçue en partenariat avec ePS, offrira à nos clients les niveaux d’automatisation des flux de production de bout en bout dont ils ont besoin. »

John Morley, directeur des canaux de ventes internationaux pour les partenaires chez eProductivity Software, ajoute : « ePS se réjouit d’étendre son contrat de revendeur avec Fujifilm dans la région EMEA, après le succès que nous avons rencontré en Asie-Pacifique. Nous sommes impatients de pouvoir collaborer avec Fujifilm et d’intégrer ses solutions. Nos deux entreprises sont au service des clients et de leur réussite, et il s’agit là d’un nouvel exemple de la valeur ajoutée et des possibilités qui leur sont offertes lorsque les leaders du secteur s’associent. Je suis convaincu que ce partenariat débouchera sur de formidables opportunités d’automatisation, d’optimisation et de productivité. Nous sommes impatients de voir ce que l’avenir nous réserve. »

Pour en savoir plus : [https://fujifilmprint.eu/fr/product/xmf-pressready/](https://fujifilmprint.eu/fr/product/xmf-pressready/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=XMFPressReady)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic](https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic" \t "_blank) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope" \t "_blank) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470