**7. Dezember 2023**

**Fujifilm und eProductivity Software präsentieren Komplett-Workflow für die Druckproduktion**

*Lösung soll an den Fujifilm European Print Experience Centre-Standorten in Brüssel und Ratingen und auf der Fujifilm Peak Performance Print Anfang 2024 vorgeführt werden*

Fujifilm ist mit eProductivity Software (ePS) eine Partnerschaft eingegangen, in deren Rahmen die Integration der E-Commerce- und MIS-Plattform MarketDirect StoreFront von ePS und des Fujifilm-Workflows XMF PressReady zur Verwaltung der Digitaldruckproduktion auf den Maschinen der Fujifilm-Reihen Revoria und Apeos vorgeführt werden soll. Die integrierte Lösung wird an den Fujifilm European Print Experience Centre-Standorten in Deutschland und Belgien vorgeführt und ist überdies eines der Highlights der Veranstaltung Peak Performance Print im Januar 2024.

Anhand von Praxisbeispielen können Kunden den lückenlosen Workflow vom Auftragseingang im Web-to-Print-System über die Registrierung im MIS-System bis hin zur vollständigen Verwaltung des Druckauftrags mit Organisation, Ausschießen, Sammeln und Druckausgabe kennenlernen und beurteilen, welche Elemente ihres eigenen Workflows zur Schaffung eines Mehrwerts von einer Modernisierung profitieren könnten.

An beiden Print Experience Centre-Standorten stehen Workflow-Experten von Fujifilm bereit, um gemeinsam mit den Kunden ein hochmodernes Workflow-Angebot zur Maximierung der Rentabilität ihrer Investition in neue Digitaldruckmaschinen zusammenzustellen.

John Davies, Product Group Manager für Workflow-Systeme bei Fujifilm Europe, erklärt: „Die Partnerschaft mit ePS unterstreicht unser Ziel, zusammen mit Marktführern vollständige Drucklösungen für unsere Kunden zu schaffen. Die Wachstumsprognosen für den Digitaldruck sind gut. Das bedeutet allerdings auch, dass mehr Aufträge in kürzerer Zeit erfüllt werden müssen, was nur mit einer intelligenteren Automatisierung möglich ist. Die in Zusammenarbeit mit ePS entstandene digitale Komplettlösung bietet unseren Kunden den dafür erforderlichen End-to-End-Workflow.“

John Morley, Global Channel Partner Sales Director bei eProductivity Software, fügt hinzu: „Wir freuen uns, die in der Asien-Pazifik-Region bereits erfolgreiche Reseller-Vereinbarung mit Fujifilm auf den EMEA-Raum auszuweiten und unsere Plattform mit Lösungen von Fujifilm zusammenzuführen. Zentrales Anliegen beider Unternehmen ist der Erfolg der Kunden und unsere neue Partnerschaft belegt den enormen Mehrwert, den diese aus einer Zusammenarbeit von Marktführern schöpfen können. Das gemeinsame Projekt bietet exzellente Möglichkeiten für Automatisierung, Optimierung und Effizienzsteigerungen und wir sind gespannt darauf, was unsere Partnerschaft für die Zukunft bereithält.“

Weitere Informationen erhalten Sie unter: <https://fujifilmprint.eu/de/product/xmf-pressready/>

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447