**7 grudnia 2023 r.**

**Fujifilm nawiązuje współpracę z eProductivity Software, aby zaprezentować rozbudowany, kompleksowy proces produkcji druku**

*Efekty tej współpracy będą prezentowane w europejskich centrach Print Experience Centre firmy Fujifilm w Brukseli i Ratingen, a także podczas wydarzenia Fujifilm Peak Performance Print na początku 2024 roku.*

Fujifilm nawiązuje współpracę z eProductivity Software (ePS), aby pokazać, jak można połączyć i zintegrować system przepływu pracy XMF PressReady firmy Fujifilm oraz systemy e-handlu MarketDirect StoreFront i MIS firmy eProductivity Software w ramach zarządzania produkcją druku na maszynach cyfrowych Fujifilm Revoria i Apeos. Obydwa rozwiązania będą prezentowane w europejskich centrach Print Experience Centre firmy Fujifilm w Niemczech i Belgii, a także będą ważnym tematem wydarzenia Fujifilm Peak Performance Print w styczniu 2024 roku.

Partnerstwo pozwoli klientom zobaczyć rzeczywiste przykłady kompleksowego przepływu pracy, od wdrażania zadań za pośrednictwem systemu Web to Print po ich rejestrację w systemie MIS i pełne zarządzanie zadaniami drukowania w zakresie organizacji, impozycji, grupowania i wykańczania. Klienci będą mogli zastanowić się, które elementy ich przepływu pracy można zaktualizować, aby zwiększyć wartość ich firm.

Fujifilm dysponuje również zespołem ekspertów od przepływu pracy w obu centrach Print Experience Centre, którzy mogą współpracować z klientami w zakresie przygotowania oferty przepływu pracy nowej generacji, który pozwoli uzyskać maksymalną rentowność nowej inwestycji w maszynę cyfrową.

John Davies, kierownik grupy Workflow Product Systems w Fujifilm Europe: „To partnerstwo z ePS pokazuje nasze zaangażowanie we współpracę z wiodącymi na rynku dostawcami w celu tworzenia kompletnej oferty rozwiązań druku dla naszych klientów. Prognozy wzrostu dla druku cyfrowego są dobre, ale oznacza to rosnącą presję na zarządzanie większą liczbą zadań drukowania, aby zapewnić krótszy czas realizacji, co można osiągnąć jedynie poprzez wdrożenie inteligentniejszej automatyzacji. Jesteśmy podekscytowani, że nasze kompletne rozwiązanie do druku cyfrowego, we współpracy z ePS, zapewni poziom kompleksowej automatyzacji przepływu pracy, jakiego wymagają nasi klienci”.

John Morley, dyrektor sprzedaży Global Channel Partner w eProductivity Software komentuje: „Po sukcesie, jaki odnieśliśmy w regionie Azji i Pacyfiku, ePS cieszy się z możliwości rozszerzenia umowy partnerskiej z firmą Fujifilm na region EMEA i jesteśmy podekscytowani możliwością współpracy przy integracji jej rozwiązań. Sukces klienta leży u podstaw działań zarówno ePS, jak i Fujifilm, a to kolejny przykład tego, jak współpraca z liderami rynku tej branży oferuje klientom ogromną wartość i możliwości. Jestem pewien, że to partnerstwo przyniesie fantastyczne możliwości automatyzacji, optymalizacji i zwiększania wydajności. Jesteśmy podekscytowani tym, co przyniesie przyszłość w wyniku dalszej współpracy,

Aby uzyskać więcej informacji: [https://fujifilmprint.eu/pl/product/xmf-pressready/](https://fujifilmprint.eu/pl/product/xmf-pressready/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=XMFPressReady)

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470