31 stycznia 2024 r.

**Fujifilm wprowadza na rynek system 46kUV Inkjet Printbar do szybkiej produkcji etykiet i opakowań**

Firma Fujifilm poinformowała o wprowadzeniu na rynek nowego zintegrowanego systemu drukującego 46kUV Inkjet Printbar dla produkcyjnych zakładów przemysłowych, który umożliwia druk na szerokiej gamie materiałów do produkcji etykiet i opakowań. System 46kUV Inkjet Printbar posiada konstrukcję typu drop-on-demand, która usprawnia przepływ pracy dzięki wysokim, wiodącym w branży prędkościom drukowania sięgającym 150 metrów na minutę.

System 46kUV Inkjet Printbar został wyposażony w autorską technologię głowic drukujących SAMBA® firmy Fujifilm, która wykorzystuje precyzję przetwarzania krzemowych mikroukładów elektromechanicznych (MEMS) i napylanie PZT. Ponadto, system cechuje natywna rozdzielczość 1200 dpi, która zaspokoi szeroki zakres dzisiejszych potrzeb dotyczących jakości etykiet. Może również indywidualnie drukować unikatowe kody QR, a także czcionki o wielkości nawet 2 punktów.

„Obserwujemy, że wykorzystanie druku atramentowego na rynkach etykiet i opakowań stale rośnie, biorąc pod uwagę jego zdolność do generowania wysokiej jakości wydruków zawierających dane zmienne” – mówi Greg Balch, wiceprezes i dyrektor generalny grupy FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions. „Wprowadzając system 46kUV Inkjet Printbar chcemy pomóc wypełnić ważną lukę na rynku druku w wysokiej rozdzielczości i z wysoką niezawodnością”.

System 46kUV Inkjet Printbar firmy Fujifilm występuje w różnych szerokościach druku, w tym 254 mm, 330 mm, 432 mm i 508 mm, umożliwiając bezproblemową integrację z tradycyjnymi procesami druku i minimalizując konieczność długiego szkolenia i modyfikacji procesu. Z systemem 46kUV Inkjet Printbar może być używane oprogramowanie 3IC firmy Fujifilm do tworzenia dokumentów, aby wydajnie tworzyć dane zmienne. Konstrukcja modułu czyszczenia i serwisowania listwy drukującej ułatwia utrzymanie jakości obrazu. System 46kUV Inkjet Printbar wykorzystuje autorską, opatentowaną przez Fujifilm recyrkulację atramentu REDIJET® do optymalizacji jakości obrazu na całej szerokości druku, aby zminimalizować potrzebę regeneracji głowicy drukującej.

Manuel Schrutt, dyrektor ds. opakowań, Fujifilm EMEA: „Ta ekscytująca premiera podkreśla zaangażowanie firmy Fujifilm w naszą rosnącą gamę rozwiązań dla branży etykiet i opakowań. Naszym celem jest dostarczanie analogowych, cyfrowych i ekologicznych rozwiązań. Ta innowacja pokazuje, w jaki sposób nasze technologie druku analogowego i cyfrowego mogą się uzupełniać i została zaprojektowana z myślą o przetwórcach, aby umożliwić naszym klientom utrzymanie konkurencyjności przy jednoczesnym wykorzystaniu istniejących inwestycji w sprzęt analogowy, udostępniając nowe sposoby produkcji poprzez połączenie naszych rozwiązań cyfrowych, analogowych i chroniących środowisko”.

System FUJIFILM 46kUV Inkjet Printbar jest już dostępny w sprzedaży na całym świecie.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470