**31 janvier 2024**

**Fujifilm annonce la 100einstallation de la Revoria Press PC1120 en Europe.**

*L’imprimerie multi-services* *Druckerei Glaudo, implantée à Wuppertal, en Allemagne, est la dernière entreprise à avoir investi dans la presse toner phare de Fujifilm*

Depuis son lancement progressif en Europe en 2021, la Revoria Press PC1120 de Fujifilm a été récompensée à plusieurs reprises, notamment par le prix Buyers Lab 2022 Pro de Keypoint Intelligence, et a séduit de nombreux clients. La mise en œuvre récente de la presse chez Druckerei Glaudo, en novembre 2023, marque sa 100einstallation en Europe et témoigne d’un vote de confiance remarquable dans ses capacités et son potentiel.

S’appuyant sur près d’un siècle d’histoire et de tradition, Silvia et Florian Bruckert, frère et sœur, incarnent la troisième génération à la tête de l’entreprise familiale fondée à Wuppertal en 1932.

Au fil des années, l’entreprise s’est progressivement développée pour devenir un partenaire moderne offrant tous les services d’impression. Toujours tournée vers l’avenir et pionnière dans l’adoption des dernières technologies d’impression, l’entreprise exploite plusieurs presses de pointe réparties dans cinq bâtiments de production.

M. et Mme Bruckert expliquent avoir choisi la Revoria Press PC1120 de Fujifilm, leur dernier investissement, pour sa qualité, ses 6 canaux de couleurs, l’assistance directe de Fujifilm et le vaste choix de types de papier compatibles et d’applications possibles. La presse a été installée en novembre 2023.

« Nous faisons désormais partie des principales imprimeries de la région de Wuppertal », déclare Florian Bruckert. « Nous offrons une qualité certifiée ISO et pouvons produire presque tout ce qui nous est demandé, avec toute la gamme des technologies, de l’impression offset (y compris LED UV) à l’impression numérique.

« Nous sommes toujours à la recherche d’opportunités d’investissement dans des technologies qui nous aideront à apporter encore plus à nos clients, et la Revoria Press PC1120 nous a semblé idéale pour de nombreuses raisons. La qualité d’impression est remarquable, mais la polyvalence de la presse est tout aussi importante pour nous. Sa capacité de traitement en ligne est exceptionnelle et nous permet de produire toutes sortes d’imprimés, des brochures agrafées aux mailings personnalisés, en passant par les bannières et les cartes, avec des couleurs spéciales et une vaste gamme de papiers de qualité supérieure.

« L’option vernis, pour des finitions plus lisses, et le blanc à haute opacité, en particulier pour les applications sur des papiers plus sombres, ont également été des arguments de vente majeurs pour nous », ajoute M. Bruckert. « En définitive, nous sommes désormais en mesure de produire une gamme d’applications plus large que jamais, et de conquérir un panel de clients beaucoup plus vaste. Nous sommes très satisfaits de notre investissement. »

Mark Lawn, directeur des solutions d’impression à la demande chez Fujifilm Europe, déclare : « atteindre 100 installations de la Revoria Press PC1120 en Europe, grâce aux efforts et à l’engagement de nos partenaires de confiance, dans un laps de temps aussi court, marque un immense jalon. Nous sommes ravis que tant de nos clients, et plus récemment Druckerei Glaudo, aient perçu son potentiel et découvrent la différence que la technologie d’impression numérique de Fujifilm peut apporter à leurs activités. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470