31 janvier 2024

**Fujifilm ouvre les candidatures aux prix Innovation Print Awards 2024**

*Les prestigieux prix de Fujifilm sont désormais ouverts aux candidatures dans le monde entier ; les lauréats seront annoncés durant le salon drupa 2024*

Les prix Innovation Print Awards de Fujifilm offrent aux clients de la société une occasion unique d’exprimer leur créativité. Le concours interne qui a débuté il y a dix-sept ans dans la région Asie-Pacifique s’étend aujourd’hui à l’échelle mondiale. Les résultats seront annoncés durant le salon drupa 2024.

Depuis 2007, les Innovation Print Awards permettent aux imprimeurs, aux designers et aux esprits créatifs de présenter leur travail dans le domaine de l’impression. Les prix 2023 ont reçu un total impressionnant de 275 candidatures, soit une augmentation de près de 50 % par rapport à l’année précédente, ce qui confirme leur importance pour l’industrie de la communication graphique.

Fujifilm croit fermement que l’innovation n’a pas de frontières et cette année, avec la mondialisation des prix, l’entreprise vise à rassembler davantage de propositions exceptionnelles que jamais auparavant.

La participation à ces prix est gratuite pour tous ceux qui utilisent la vaste gamme des technologies d’impression de Fujifilm. Le concours comprend 13 catégories de projets d’impression qui couvrent un large éventail de domaines allant des livres, brochures et emballages au grand format et au publipostage, ainsi qu’une catégorie « Autres » pour les projets créatifs particuliers qui n’entrent pas dans les catégories définies. De plus, 5 autres catégories thématiques portent sur des domaines tels que le développement durable, l’utilisation de couleurs spéciales et l’efficacité commerciale.

Tous les projets gagnants seront présentés dans le monde entier lors d’événements du secteur de la communication graphique, notamment sur le stand de Fujifilm à la drupa 2024. Les clients bénéficieront ainsi d’une exposition internationale et d’une reconnaissance de leur créativité à partir des technologies d’impression de Fujifilm. Les lauréats seront également invités à participer à un dîner de gala officiel pendant la drupa, le 31 mai 2024, pour recevoir leurs trophées.

Les clients peuvent soumettre autant de candidatures qu’ils le souhaitent dans les différentes catégories et thématiques, en remplissant plusieurs formulaires. Quatre échantillons de travaux imprimés doivent être joints à chaque candidature, ainsi que le formulaire d’inscription dûment rempli. Les candidatures doivent être reçues avant le 31 mars 2024.

Pour participer aux prix Innovation Print Awards 2024, rendez-vous sur : <https://www.fujifilm.com/fbsg/en/insights/article/ipa-2024>

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470