31. Januar 2024

**Fujifilm schreibt Innovation Print Awards 2024 aus**

*Ab sofort können Beiträge aus aller Welt für die renommierten Auszeichnungen von Fujifilm eingereicht werden – die Gewinner werden auf der drupa 2024 bekannt gegeben.*

Die Innovation Print Awards von Fujifilm bieten Kunden eine einzigartige Gelegenheit, ihre Kreativität unter Beweis zu stellen. Was vor 17 Jahren als Wettbewerb im asiatisch-pazifischen Raum angefangen hat, findet nun weltweit statt. Die Ergebnisse werden auf der drupa 2024 bekanntgegeben.

Seit 2007 bieten die Innovation Print Awards Druckern, Designern und Kreativen die Möglichkeit, ihre Arbeiten im Bereich Print zu präsentieren. Für den Wettbewerb 2023 wurden insgesamt 275 Beiträge eingereicht. Das entspricht einer Steigerung von fast 50 Prozent gegenüber dem Vorjahr und unterstreicht den Wert der Awards für die grafische Kommunikationsbranche.

Fujifilm ist überzeugt: Innovation kennt keine Grenzen. In diesem Jahr, in dem die Awards weltweit verliehen werden, möchte Fujifilm eine größere Bandbreite an herausragenden Wettbewerbsbeiträgen als je zuvor zusammenbringen.

Die Teilnahme an den Awards ist für alle, die das umfangreiche Portfolio an Drucktechnologien von Fujifilm nutzen, kostenlos. 13 Druckkategorien decken ein breites Themenspektrum ab: von Büchern, Broschüren und Verpackungen bis hin zu Großformaten und Direktmailings. Eine weitere Kategorie „Sonstige“ ist für besondere kreative Projekte vorgesehen, die in keine der vorgegebenen Kategorien passen. Darüber hinaus gibt es fünf weitere Themenkategorien, die Gebiete wie Nachhaltigkeit, Einsatz von Sonderfarben und Wirtschaftlichkeit abdecken.

Alle prämierten Beiträge werden weltweit auf Veranstaltungen der grafischen Kommunikationsbranche präsentiert, unter anderem auf dem Fujifilm-Stand auf der drupa 2024. Auf diese Weise erhalten Kunden internationale Aufmerksamkeit und Anerkennung für ihre Kreativität beim Einsatz der Drucktechnologien von Fujifilm. Die Gewinner werden außerdem zur offiziellen Preisverleihung im Rahmen eines Gala-Diners auf der drupa am 31. Mai 2024 eingeladen.

Kunden können beliebig viele Beiträge in den verschiedenen Anwendungs- und Themenkategorien einreichen und dafür mehrere Formulare verwenden. Für jeden Beitrag müssen vier Druckmuster zusammen mit dem ausgefüllten Anmeldeformular eingereicht werden. Einsendeschluss ist der 31. März 2024.

Weitere Informationen zur Teilnahme an den Innovation Print Awards 2024 finden Sie hier: <https://www.fujifilm.com/fbsg/en/insights/article/ipa-2024>

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447