31 gennaio 2024

**Fujifilm annuncia gli Innovation Print Awards 2024**

*Le candidature per gli apprezzati premi Fujifilm sono aperte a livello globale e i vincitori saranno annunciati a drupa 2024*

Gli Innovation Print Awards di Fujifilm rappresentano un’opportunità imperdibile per i clienti di mostrare la propria creatività. Quella che diciassette anni fa era iniziata come una gara interna nella regione Asia-Pacifico, sta ora assumendo una dimensione internazionale. I risultati saranno annunciati a drupa 2024.

Dal 2007, gli Innovation Print Awards offrono l’opportunità a stampatori, designer e creativi di mostrare il proprio lavoro nell’ambito della stampa. All’edizione del 2023 è stata raggiunta la cifra record di 275 candidature, quasi il 50% in più rispetto all’anno precedente, una decisa conferma del valore che gli Innovation Print Awards hanno per il settore delle comunicazioni grafiche.

Fujifilm crede fermamente che l’innovazione non abbia confini e quest’anno, con gli Awards che assumo una dimensione internazionale, Fujifilm punta più che mai a raccogliere una gamma più ampia di candidature di alto livello.

La candidatura agli Awards è gratuita per chiunque utilizzi l’ampio portfolio di tecnologie di stampa di Fujifilm. Ci sono 13 categorie di applicazioni di stampa che abbracciano una vasta gamma di categorie, da libri, brochure e imballaggi al grande formato e al direct mailing, nonché a una categoria “altro” per progetti creativi speciali che non rientrano chiaramente in nessuna delle categorie definite. Ci sono anche altre 5 categorie di temi che coprono aree come la sostenibilità, l’uso di colori speciali e l’efficacia aziendale.

Tutti i progetti vincitori saranno esposti in tutto il mondo in occasione di eventi del settore della comunicazione grafica, tra cui lo stand Fujifilm a drupa 2024. Ciò offre ai clienti un’esposizione internazionale e un riconoscimento dei progetti creativi realizzati con le tecnologie di stampa Fujifilm. I vincitori saranno inoltre invitati a partecipare a una cena di gala ufficiale durante l’evento drupa il 31 maggio 2024, per ricevere il loro premio.

I clienti possono presentare un numero illimitato di candidature nelle diverse applicazioni e categorie di temi, utilizzando più moduli. Per ogni candidatura devono essere presentati quattro campioni di lavoro stampato, insieme al modulo di iscrizione debitamente compilato. Le candidature dovranno pervenire entro il 31 marzo 2024.

Per partecipare agli Innovation Print Awards 2024, vai su <https://www.fujifilm.com/fbsg/en/insights/article/ipa-2024>

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470