31 stycznia 2024 r.

**Fujifilm ogłasza konkurs Innovation Print Awards 2024**

*Na całym świecie rozpoczęło się przyjmowanie zgłoszeń do renomowanego konkursu Fujifilm – zwycięzcy zostaną przedstawieni podczas targów drupa 2024*

Konkurs Innovation Print Awards firmy Fujifilm to niepowtarzalna okazja dla klientów do zaprezentowania swojej kreatywności. To, co zaczęło się siedemnaście lat temu jako wewnętrzna rywalizacja w regionie Azji i Pacyfiku, teraz obejmuje cały świat. Wyniki zostaną ogłoszone na targach drupa 2024.

Od 2007 roku konkurs Innovation Print Awards umożliwia drukarniom, projektantom i kreatywnym umysłom zaprezentowanie swoich prac w druku. W 2023 roku w konkursie wzięła udział imponująca liczba 275 zgłoszeń, niemal 50 procent więcej niż w roku poprzednim, co stanowi zdecydowane potwierdzenie wartości konkursu dla branży komunikacji graficznej.

Firma Fujifilm jest głęboko przekonana, że innowacyjność nie ma granic, a tegoroczny konkurs o zasięgu globalnym ma zgromadzić szerszą niż dotychczas grupę wyjątkowych zgłoszeń.

Udział w konkursie jest bezpłatny dla każdego, kto korzysta z bogatego portfolio technologii druku Fujifilm. Przygotowano 13 kategorii zastosowań druku, które obejmują szereg tematów, od książek, broszur i opakowań; do szerokiego formatu i przesyłek reklamowych, a także kategorię „pozostałe” dla specjalnych projektów kreatywnych, które nie pasują do żadnej ze zdefiniowanych kategorii. Istnieje również 5 kolejnych kategorii tematycznych obejmujących takie obszary, jak zrównoważony rozwój, stosowanie kolorów specjalnych i efektywność biznesowa.

Wszystkie zwycięskie prace będą prezentowane na całym świecie podczas wydarzeń branży komunikacji graficznej, w tym na stoisku Fujifilm na targach drupa 2024. Pozwoli to klientom zaprezentować się na arenie międzynarodowej i zdobyć uznanie za kreatywność, wykorzystując technologie druku Fujifilm. Zwycięzcy zostaną również zaproszeni do udziału w uroczystej kolacji podczas targów drupa 31 maja 2024 roku, aby odebrać swoje trofea.

Klienci mogą dokonać dowolnej liczby zgłoszeń w różnych kategoriach zastosowań i tematycznych, korzystając z wielu formularzy. Do każdego zgłoszenia należy dołączyć cztery próbki wydrukowanych prac wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym. Zgłoszenia należy przesyłać do 31 marca 2024 roku.

Aby wziąć udział w konkursie Innovation Print Awards 2024, odwiedź stronę: <https://www.fujifilm.com/fbsg/en/insights/article/ipa-2024>

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470