**PRESSEMITTEILUNG** A blue square with white text

Description automatically generated

8. Januar 2024

**FESPA 2024: STARKES AUFGEBOT GLOBALER AUSSTELLER VERSPRICHT ATTRAKTIVES MESSEERLEBNIS FÜR SPEZIALDRUCKEREIEN**

Die vier Parallelveranstaltungen der FESPA im März 2024 in Amsterdam – **FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personalisation Experience** und **Sportswear Pro** – locken Besucher aus der Spezialdruckbranche mit über 425 bereits bestätigten Ausstellern und einem reichhaltigen und attraktiven Angebot. Aussteller aus 36 Ländern präsentieren vom 19. bis 22. März im RAI Exhibition Centre ihre Lösungen.

Zu sehen sind unter anderem Großformat-Flachbett- und Rolle-zu-Rolle-Druckmaschinen, Siebdruckkarussells und vielfältige Weiterverarbeitungssysteme namhafter Hersteller. Bestätigte Anbieter von Technik für den digitalen Großformatdruck, Siebdruck und Textildruck sind u. a. **Agfa, Brother, Colorjet India, HanGlory, Liyu International, MHM, Mimaki, Roland, Epson, Mutoh** und **swissQprint**.

**Caldera, EFI**, **Fiery** und **Roq** stellen Komplettworkflows und Software für den automatisierten Auftragseingang und das Farbmanagement vor und informieren über ihren Beratungsservice zur Druckautomatisierung.

Die Substrat- und Verbrauchsmaterialanbieter **3A Composites, Antalis, Epson, HEXIS SAS, InkTec Europe** und **ORAFOL Europe** präsentieren recycelte bzw. recycelbare Medien, nachhaltige Materialalternativen und umweltfreundliche Druckfarben.

Laut **FESPA-Leiter Michael Ryan** besteht eines der wichtigsten Unterscheidungsmerkmale der FESPA in der großen Vielfalt ausgestellter Produkte: „Der klare Schwerpunkt auf den Spezialdruck für Grafiken, Textilien, Industrieerzeugnisse und visuelle Kommunikation bedeutet, dass die FESPA alle für diese Branche interessanten Produkte an einem Ort konzentriert. Darüber hinaus bietet die Einbeziehung von Lösungen für Werbetechnik, Personalisierung und Sportbekleidung eine Fülle kreativer und kommerzieller Möglichkeiten, die für die Messebesucher direkte Relevanz hat.“

Für die **European Sign Expo 2024** haben sich bereits jetzt mehr Aussteller angemeldet als im Vorjahr. Die Besucher können sich auf eine große Bandbreite an Lösungen für Werbetechnik und visuelle Kommunikation von über 85 bestätigten Anbietern freuen, darunter **Cosign, Domino Sign, EFKA, Harmuth CNC-Frästechnik, Jinan AOL CNC Equipment, Lintel Display, Navori Labs** und **NSELED**.Zu sehen sind Produkte für Profilbuchstaben, digitale und dimensionale Schilder, Gravur und Ätzen, Leuchtanzeigen, Out-of-Home-Werbung, LED, Außenwerbung und Signage-Tools.

Auf der **Personalisation Experience** stellen internationale Anbieter Software für Gestaltungsindividualisierung und VI-Marketing vor. Zu ihnen gehören **Antigro, Kit Builder**, **Mediaclip** und **XMPie**. Neueste Hardware und Services für die Stickerei ist an den Ständen von **Tajima Europe**, **PunchCloud OU** und **ZSK Stickmaschinen** zu sehen.

Auf der Auftaktveranstaltung der **Sportswear Pro** stellen **Ara NV, GD Han's Yueming Laser Technologies Co., MTC Textile Co., Ricoma** und weitere Hersteller Lösungen für den Direct-to-Garment- und Direct-to-Film-Sublimationsdruck und den Thermotransferdruck sowie für Stickerei und Laserschneiden vor. Sie ergänzen das umfassende Aufgebot an Herstellern für Textil- und Bekleidungsprodukte auf der FESPA Global Print Expo 2024.

Die Anmeldung für die FESPA Global Print Expo, die European Sign Expo, die Personalisation Experience and die Sportswear Pro ist jetzt eröffnet. Mitglieder der nationalen FESPA-Verbände und von FESPA Direct haben kostenlos Zutritt zu allen vier Ausstellungsbereichen. Nichtmitglieder, die sich vor dem 19. Januar 2024 mit dem Code FESM424 anmelden, sparen 55 Euro auf das Eintrittsgeld.

Weitere Informationen zu Preisen und Rabatten: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/2024-registration>

Informationen zur FESPA Global Print Expo 2024 einschl. Anmeldeformular: <https://www.fespaglobalprintexpo.com>

Informationen zur European Sign Expo 2024 einschl. Anmeldeformular: <https://ese.fespa.com/welcome>

Informationen zur Personalisation Experience 2024 einschl. Anmeldeformular: <https://www.personalisationexperience.com>

Informationen zur Sportswear Pro 2024 einschl. Anmeldeformular: <https://www.sportswearpro.com>

**– ENDE –**

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**     
Profit for Purpose ist das internationale Reinvestitionsprogramm von FESPA, das einen Teil der Erlöse aus FESPA-Veranstaltungen dazu verwendet, der globalen Spezialdruckbranche zu einem nachhaltigen und rentablen Wachstum zu verhelfen. Die vier tragenden Säulen hierfür sind Bildung, Inspiration, Erweiterung und Verbindung. Im Rahmen des Programms stehen Druckereien auf der ganzen Welt hochwertige Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung, darunter Marktforschung, Seminare, Gipfeltreffen, Kongresse, informative Leitfäden und Features. Zudem werden Basisprojekte in Schwellenländern unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Middle East 2024, 29 – 31 January 2024, The DEC, Dubai, UAE
* FESPA Brasil 2024, 11 – 14 March 2024, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Global Print Expo 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* European Sign Expo 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* Personalisation Experience 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* Sportswear Pro 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* FESPA Mexico 2024, 26 – 28 September 2024, Centro Citibanamex, Mexico City

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Josie Fellows Lorraine Harrow

AD Communications  FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228197

Email: [jfellows@adcomms.co.uk](mailto:jfellows@adcomms.co.uk) Email: [lorraine.harrow@fespa.com](mailto:lorraine.harrow@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)