Danke,11. Januar 2024

**Pringles bringt neue „für das Recycling konzipierte“ Papiertube auf den Markt**

*Jetzt stellt eine der renommiertesten Marken auf Nachhaltigkeit um.*

**Hockenheim, Deutschland –** In einem historischen Augenblick für die Snackindustrie, der die weltweit kollektive Mission zu umweltfreundlicherem Handeln und Konsum widerspiegelt, hat Kellanova Europe seine Pringles Dose nachhaltiger umgestaltet.

Zusammen mit Sonoco hat Kellanova Europe seine Pringles-Verpackung neu gestaltet, damit sie weitgehend recycelbar ist, und im Zuge der Designänderung den Metallboden durch einen Boden aus Papierfasern ersetzt.

Zu Beginn dieses Jahres gaben die belgischen Ingenieur- und FuE-Teams von Kellanova Europe die offizielle Markteinführung der neuen recycelbaren Pringles Dose bekannt und implementierten die neue Papierversiegelungstechnologie in den Fertigungsstraßen am Produktionsstandort im belgischen Mechelen. Sobald die speziell entwickelten Maschinen in allen Fertigungsstraßen voll einsatzfähig sind, werden sie mehr als 1 Milliarde perfekt versiegelte, recycelbare Pringles Dosen pro Jahr produzieren können.

Die ursprüngliche, in vielen Haushalten bekannte Pringles Dose hat Kultcharakter und „ist seit der Markteinführung 1967 in den USA ein prägendes Merkmal des Produkts“, so Kellanova.

Die neue Dose hat immer noch die ikonische Zylinderform der Marke, damit die Chips gestapelt bleiben. Die Form und gestapelte Aufbewahrung der Chips gehören zum Pringles-Image und bieten einen zusätzlichen Spaßfaktor für den Verbraucher. Außerdem schützt die neue dose die Pringles-Chips und bewahrt ihren Geschmack, damit sie so frisch bleiben wie am Tag ihrer Herstellung. Verbraucher können die Dose mit dem recycelbaren Kunststoffdeckel auch wieder verschließen, damit die Chips nach dem Öffnen der Dose frisch bleiben.

Vor allem aber hält die neue dose die Richtlinien der 4evergreen-Allianz zum „kreislauffähigen Design“ der europäischen Wertschöpfungskette für faserbasierte Verpackungen ein und erhält im Rahmen des *Recyclability Evaluation Protocol* von 4evergreen eine gute Bewertung für ihre Eignung zum Recycling in Standardpapierfabriken. Die Dosen werden in Recyclingströmen in ganz Europa akzeptiert, weil der neue Papierboden die Wiederaufbereitung für Papier-Recyclingbetriebe erleichtert. Die Markteinführung erfolgt nun, nachdem Kellanova im Jahr 2019 eine ~~Stahl~~Blechdose in Italien und im Jahr 2020 eine dose in Großbritannien getestet hatte. Der größte Teil des für die alte und die neue Dose verwendeten Papiers besteht aus recyceltem Material und trägt zur Förderung der Kreislaufwirtschaft für Verpackungen aus recyceltem Papier bei.

Die Einführung der recycelbaren Pringles-Dose ist ein wichtiger Schritt zur Einhaltung der Selbstverpflichtung, wonach alle Verpackungen von Kellanova bis 2030 recycelbar, wiederverwendbar und kompostierbar sein sollen. Letztendlich ist die neue Pringles-dose ein Vorbild und Musterbeispiel für die Lebensmittel-Verpackungsindustrie und stärkt gleichzeitig die Markentreue.

Tracy Murphy, Senior Director Salty Snacks bei Kellanova: „Im Rahmen unseres „Better Days-Versprechens“ haben wir hart daran gearbeitet, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Die recycelbare Pringles-Dose ist ein weiterer wichtiger Schritt auf unserem Weg zu nachhaltigen Verpackungen. Seit der Erprobung der Papierdose, die wir 2020 durchgeführt haben, wissen wir bereits, dass die Verbraucher die neue Dose lieben, und freuen uns jetzt sehr, dass sie sie bald in den Händen halten können.“

Seàn Cairns, President - Global Rigid Paper & Closures (RPC) bei Sonoco, hat mit den technischen Teams beider Unternehmen an der Entwicklung der neuen, „für das Recycling konzipierten“ Pringles-Dose zusammengearbeitet. Er stellt fest, dass sich die Verbraucher mehr denn je bewusst sind, wie sich ihr Kaufverhalten auf die Umwelt auswirkt, und Wert darauf legen, dass ihnen umweltfreundlichere Verpackungsoptionen zur Verfügung stehen. „Vor diesem Hintergrund“, erklärt er, „ist es für Unternehmen wichtig, der Zeit einen Schritt voraus zu sein und neue Verpackungstechnologien und -materialien zu erforschen.“

Mit Blick auf die Bedeutung von Partnerschaften beim Verpackungsdesign fügt er hinzu: „Die Zusammenarbeit mit Kellanova hat Freude gemacht. Wir sind gespannt auf die Marktresonanz auf die neue Pringles-Papierdose. Wir hoffen, dass der Erfolg dieses Projekts andere Unternehmen und Markenartikler zur Umstellung auf nachhaltigere Verpackungen animieren wird.“

Seit langem setzt sich Sonoco für die Erhöhung des Papieranteils in seinen Verpackungen ein, um ihre Recyclingfähigkeit zu optimieren. Im Laufe der Jahre hat Sonoco Schritte unternommen, um seine Verpackungen neu und nachhaltiger zu gestalten. Im Rahmen dieses Prozesses hat das Unternehmen massiv in die Forschung und Entwicklung investiert, um die Kunststoff- und Metallkomponenten seiner Verpackungen zu reduzieren oder nach Möglichkeit ganz zu entfernen.

Das Ergebnis dieser Arbeit sind Sonocos erfolgreiche, starre Verpackungen als Teil der EnviroSense®-Familie, einschließlich [EnviroCan®,](https://sonocoeurope.com/de/consumer-packaging/rigid-paper-containers-and-closures/customised-packaging/envirocan/) [GREENCAN®](https://sonocoeurope.com/de/consumer-packaging/rigid-paper-containers-and-closures/greencan/) und [EnviroStick™](https://sonocoeurope.com/de/consumer-packaging/rigid-paper-containers-and-closures/customised-packaging/envirostick/).

Die neuen recycelbaren Pringles-Papierdosen sind in Belgien, Großbritannien (zunächst in britischen Tesco- und One Stop-Filialen) und den Niederlanden bereits erhältlich und sollen in ganz Europa eingeführt werden.

**– ENDE –**

**Über Sonoco**

Sonoco (NYSE:SON) wurde 1899 gegründet und ist ein globaler Anbieter von Verpackungen. Mit einem Nettoumsatz von ca. 7,3 Mrd. $ im Jahr 2022 hat das Unternehmen etwa 22.000 Beschäftigte in weltweit mehr als 300 Betrieben, die einige der bekanntesten internationalen Marken beliefern. Getreu unserem Unternehmensziel *Better Packaging. Better Life* haben wir uns bei Sonoco dazu verpflichtet, nachhaltige Produkte zu entwickeln und eine bessere Welt für unsere Kunden, Mitarbeiter und Gemeinschaften zu schaffen. Auf der Liste der „ World's Most Admired Companies“ des US-Magazins Fortune belegte das Unternehmen 2022 den ersten Platz im Verpackungssektor und wurde das vierte Jahr in Folge in die Liste der „100 Most Sustainable Companies“ des US-Finanzmagazins Barron‘s aufgenommen. Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie auf unserer Website unter [www.sonoco.com/de](http://www.sonoco.com).

**Über Kellanova**

Kellanova (NYSE: K) ist ein führender Anbieter in den Bereichen globale Snacks, internationale Cerealien und Nudeln sowie Tiefkühlkost in Nordamerika mit mehr als 100-jähriger Tradition. Sein Portfolio umfasst erstklassige Marken, darunter Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops® und viele andere mehr. Wir bei Kellanova haben die Vision, der weltweit leistungsstärkste Anbieter von Snacks zu werden, indem wir das volle Potenzial unserer verschiedenen Marken und engagierten Mitarbeiter nutzen. Wir bei Kellanova lassen uns von unserem Ziel leiten, durch unsere vertrauenswürdigen Lebensmittelmarken „bessere Tage“ und für alle einen Platz am Tisch zu schaffen. Wir setzen uns für einen nachhaltigen und gerechten Zugang zu Lebensmitteln ein, indem wir uns mit den Überschneidungen von Hunger, Nachhaltigkeit, Wohlbefinden sowie Gleichberechtigung, Vielfalt und Inklusion befassen. Wir haben das ehrgeizige Ziel, bis Ende 2030 (ausgehend von 2015) bessere Tage für 4 Milliarden Menschen zu schaffen. Weitere Informationen finden Sie unter www.kellanova.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: [rharry@adcomms.co.uk](mailto:rharry@adcomms.co.uk)  
Tel. +44 (0)7747 235 616 oder [SonocoCPE@sonoco.com](mailto:SonocoCPE@sonoco.com)   
[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com)