**23. února 2024**

**Spol. Fujifilm upravuje ceny kvůli ekonomickým problémům v Evropě**

Spol. Fujifilm dnes oznamuje zvýšení cen řady hardwarových výrobků, spotřebního materiálu a služeb, protože evropský trh se i nadále potýká s geopolitickými vlivy a problémy s inflací. K těmto problémům patří: bezprecedentní zvýšení nákladů na pracovní sílu, prudce rostoucí sazby za přepravu a skladování, neustále vysoké ceny energií a vyšší ceny od vlastních dodavatelů spol. Fujifilm.

Taku Ueno, Senior Vice President spol. Fujifilm Graphic Communications Europe, uvádí: „Přes veškerou snahu absorbovat dopady všech těchto vyšších nákladů se již nemůžeme vyhnout zvýšení cen mnoha našich výrobků a služeb. Ceny se zvýší o dvouciferné procentní hodnoty (přesné údaje závisejí na řadách výrobků) a začnou platit od 18. března 2024, přičemž tyto informace jsou sdělovány přímo dotčeným zákazníkům.

„Ve spol. Fujifilm jsme neustále odhodláni poskytovat vysoce kvalitní výrobky i služby, a budeme i nadále pracovat na zmírnění všech dalších vlivů nákladů.“

**KONEC**

**O společnosti FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation je jednou z hlavních provozních společností FUJIFILM Holdings. Od svého založení v roce 1934 vybudovala společnost bohatství vyspělých technologií v oblasti fotografického zobrazování a v souladu se svým úsilím stát se komplexní společností v oblasti zdravotní péče nyní společnost Fujifilm tyto technologie využívá k prevenci, diagnostice a léčbě nemocí v oblasti medicíny a přírodních věd. Společnost Fujifilm rovněž rozšiřuje růst v oblasti vysoce funkčních materiálů, včetně materiálů pro ploché displeje, a v oblasti grafických systémů a optických zařízení.

**O divizi grafických komunikací společnosti FUJIFILM**

Divize FUJIFILM Graphic Communications je stabilním, dlouhodobým partnerem zaměřeným na poskytování vysoce kvalitních, technicky vyspělých tiskových řešení, která pomáhají tiskárnám rozvíjet konkurenční výhody a růst jejich podnikání. Finanční stabilita společnosti a bezprecedentní investice do výzkumu a vývoje jí umožňují vyvíjet vlastní technologie pro nejlepší tisk ve své třídě.  Patří mezi ně řešení pro předtiskovou přípravu a tiskové prostory pro ofsetový, širokoformátový a digitální tisk, stejně jako software pro řízení tiskového toku. Společnost Fujifilm se zavázala minimalizovat dopad svých produktů a činností na životní prostředí, proaktivně pracuje na jeho ochraně a snaží se vzdělávat tiskárny v oblasti osvědčených ekologických postupů. Další informace naleznete na webu [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/cs/%22%20%5Ct%20%22_blank) , nebo na youtube.com/FujifilmGSEurope, případně nás sledujte na @FujifilmPrint.

**Pro další informace kontaktujte:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470