**23 februari 2024**

**Fujifilm past prijzen aan in reactie op economische uitdagingen in Europa**

Fujifilm kondigt vandaag prijsverhogingen aan voor een reeks hardwareproducten, verbruiksartikelen en diensten, aangezien de Europese markt last blijft ondervinden van geopolitieke invloeden en inflatieproblemen. Deze bestaan onder meer uit: een ongekende toename van de arbeidskosten; scherpe stijging van de tarieven voor vrachtvervoer en -opslag; aanhoudende hoge energieprijzen en hogere prijzen van Fujifilms eigen leveranciers.

Taku Ueno, Senior Vice President van Fujifilm Graphic Communications Europe, zegt hierover: “Ondanks serieuze pogingen om de impact van deze verhogingen op te vangen, kunnen we er helaas niet omheen om de prijzen van veel producten en diensten te verhogen. De prijzen zullen vanaf 18 maart 2024 met minimaal tien procent stijgen, het exacte bedrag hangt af van de productlijn. Het nieuws wordt rechtstreeks gecommuniceerd aan getroffen klanten.

“Fujifilm zet zich in om hoogwaardige producten en diensten te kunnen blijven leveren en eventuele verdere kosteneffecten te beperken.”

**EINDE**

**Over FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is één van de grote exploitatieondernemingen van FUJIFILM Holdings. Sinds de oprichting in 1934 heeft het bedrijf een schat aan geavanceerde technologieën opgebouwd op het vlak van fotobeeldvorming. In lijn met haar inspanningen om een veelomvattende onderneming voor gezondheidszorg te worden, past Fujifilm deze technologieën nu toe in de preventie, diagnose en behandeling van ziekten op het gebied van Medische en Levenswetenschappen. Fujifilm maakt eveneens groei door in het segment uiterst functionele materialen, waaronder materialen voor vlakke beeldschermen, alsook in de segmenten grafische systemen en optische instrumenten.

**Over FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications is een stabiele en duurzame partner gericht op het leveren van hoogwaardige, technisch geavanceerde printoplossingen die drukkers helpen concurrerende voordelen te ontwikkelen en hun bedrijf te laten groeien. Dankzij de financiële stabiliteit van het bedrijf en de ongekende investeringen in R&D kunnen er eigen technieken worden ontwikkeld voor superieur printen. Hiertoe behoren ook voordruk- en drukkerijoplossingen voor offset, grootformaat en digitale prints naast workflowsoftware voor printbeheer. Fujifilm is toegewijd aan het minimaliseren van de impact van onze producten en activiteiten op het milieu en werkt proactief aan het behoud van het milieu. Fujifilm wil drukkers bekend maken met de beste praktijken voor het milieu. Bezoek voor meer informatie [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/nl/) of [youtube.com/FujifilmGSEurope](https://www.youtube.com/FujifilmGSEurope).

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470