**23 février 2024**

**Fujifilm ajuste ses prix en réponse aux pressions économiques en Europe**

Fujifilm annonce aujourd’hui des hausses de prix pour une gamme de matériels, de consommables et de services, alors que le marché européen reste soumis aux influences géopolitiques et aux pressions inflationnistes. Ces pressions comprennent : une augmentation sans précédent des coûts de la main-d’œuvre, une forte hausse des tarifs de fret et de stockage, des prix de l’énergie toujours élevés et une majoration des prix pratiqués par les fournisseurs de Fujifilm.

Taku Ueno, vice-président senior de Fujifilm Graphic Communications, Europe, commente : « malgré tous nos efforts pour absorber l’impact de ces hausses, nous ne pouvons plus éviter d’augmenter les prix d’un grand nombre de nos produits et services. Les prix seront majorés d’un pourcentage à deux chiffres, le montant exact variant selon la gamme de produits, à compter du 18 mars 2024, et cette décision sera communiquée directement aux clients concernés. »

« Chez Fujifilm, nous restons déterminés à fournir des produits et des services de haute qualité et nous continuerons à travailler pour atténuer tout impact supplémentaire sur les coûts. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470