**23. Februar 2024**

**Preisanpassung bei Fujifilm aufgrund wirtschaftlicher Herausforderungen in Europa**

Fujifilm kündigt heute Preiserhöhungen für eine Reihe von Hardwareprodukten, Verbrauchsmaterialien und Dienstleistungen aufgrund geopolitischer und inflationsbedingter Bedingungen auf dem europäischen Markt an. Zu den Herausforderungen gehören der beispiellose Anstieg der Arbeitskosten, stark steigende Fracht- und Lagerkosten, anhaltend hohe Energiepreise und Preiserhöhungen bei den Lieferanten von Fujifilm.

Taku Ueno, Senior Vice President, Fujifilm Graphic Communications Europe, erklärt: „Wir haben uns sehr darum bemüht, die Folgen dieser Kostenerhöhungen selbst aufzufangen, doch nun kommen wir nicht mehr umhin, die Preise für viele unserer Produkte und Dienstleistungen anzuheben. Die Preiserhöhungen werden sich im zweistelligen Prozentbereich bewegen, wobei der genaue Betrag von der Produktpalette abhängt. Die neuen Preise gelten ab dem 18. März 2024 und die betroffenen Kunden werden direkt informiert.

„Fujifilm ist weiterhin bestrebt, hochwertige Produkte und Dienstleistungen anzubieten und weitere Kostenauswirkungen aufzufangen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447