**23 febbraio 2024**

**Fujifilm adegua i prezzi in risposta alle sfide economiche in Europa**

Fujifilm annuncia oggi l’aumento dei prezzi di una gamma di prodotti hardware, materiali di consumo e servizi, come conseguenza dei fattori geopolitici e delle pressioni inflazionistiche che perturbano il mercato europeo. Tra le sfide ci sono: aumento senza precedenti dei costi della manodopera; forte aumento delle spese di trasporto e magazzinaggio; prezzi dell’energia costantemente elevati e aumento dei prezzi dei fornitori di Fujifilm.

Taku Ueno, Senior Vice President, Fujifilm Graphic Communications, Europe, commenta: “Nonostante i nostri sforzi per assorbire l’impatto di questi aumenti, non possiamo più evitare di aumentare i prezzi di molti dei nostri prodotti e servizi. I prezzi subiranno un aumento percentuale a due cifre, l’importo esatto dipende dalla gamma di prodotti, ed entreranno in vigore dal 18 marzo 2024; la notizia sarà comunicata direttamente ai clienti interessati.

“L’impegno di Fujifilm a fornire prodotti e servizi di alta qualità rimane invariato, e continueremo a lavorare per mitigare qualsiasi ulteriore impatto sui costi”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/it/) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470