**23 lutego 2024 r.**

**Fujifilm zmienia ceny w odpowiedzi na wyzwania gospodarcze w Europie**

Firma Fujifilm poinformowała dziś o podwyżce cen wielu swoich urządzeń, materiałów eksploatacyjnych i usług, spowodowanej ciągłym wpływem geopolityki i wyzwań inflacyjnych na rynek europejski. Należą do nich: bezprecedensowy wzrost kosztów pracy, gwałtownie rosnące stawki frachtowe i magazynowe, stale wysokie ceny energii oraz wzrost cen u własnych dostawców Fujifilm.

Taku Ueno, starszy wiceprezes, Fujifilm Graphic Communications Europe, komentuje: „Pomimo naszych najlepszych starań, aby zamortyzować wpływ tych podwyżek, nie możemy dłużej unikać podnoszenia cen wielu naszych produktów i usług. Ceny wzrosną o dwucyfrowe wartości procentowe, gdzie dokładna kwota będzie uzależniona od asortymentu, i będą obowiązywać od 18 marca 2024 roku. Odpowiednia informacja zostanie przekazana bezpośrednio klientom, których to dotyczy”.

„Firma Fujifilm niezmiennie zobowiązuje się dostarczać wysokiej jakości produkty i usługi i zamierza nadal pracować nad ograniczeniem dalszych wpływów na koszty”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470